

Prénom: _____

Nom: _____

Formulaire d'évaluation de l'expérience antérieure Agent(e) de marques de commerce (Technique)

Aperçu

Le CABAMC reconnaît que des compétences particulières sont essentielles à la pratique sécuritaire, efficace et durable des agent(e)s de PI. Ces compétences sont organisées en compétences d'agent(e) de brevets (techniques) et en compétences d'agent(e) de marques de commerce (techniques):

Un(e) agent(e) de marques de commerce canadien(ne) peut:

- A. Démontrer des connaissances fondamentales
- B. Évaluer l'enregistrabilité d'une marque de commerce
- C. Élaborer une stratégie en matière de marques de commerce axée sur le client
- D. Poursuivre une demande de marque de commerce
- E. Représenter le client devant la Commission des oppositions des marques de commerce

Pour de plus amples renseignements sur l'initiative de CPATA en matière de compétences et sur les profils de compétences techniques pour les agent(e)s de brevets et les agent(e)s de marques, y compris des renseignements explicatifs supplémentaires sur certaines des sources, des concepts de connaissances et des critères de rendement, veuillez cliquer [ici](#)

Veuillez remplir ce formulaire et le joindre à votre dossier de candidature d'agent(e) en formation de catégorie 3. Les demandes doivent être soumises sur votre portail. Pour de plus amples informations sur les pièces justificatives, veuillez consulter la [politique d'évaluation de l'expérience antérieure](#).

A. Démontrer les connaissances fondamentales [Connaissances]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts
1) Sources Démontrer sa connaissance des sources suivantes :			
a) Sources principales			
• <i>Loi sur les marques de commerce, LRC 1985, ch. T-13 [Loi sur les marques de commerce]</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Règlement sur les marques de commerce, DORS/2018-227 [Règlement sur les marques de commerce]</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Manuel d'examen des marques de commerce, RG42-4/1996 [Manuel d'examen des marques de commerce]</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Énoncés de pratique en matière de marques de commerce de l'OPIC, disponibles en ligne</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Manuel des produits et des services de l'OPIC, online</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Décisions de principe canadiennes en droit des marques de commerce</i>	☐ Formation ☐ Education		
b) Sources secondaires			
• <i>Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques (1891) et le Protocole relatif à cet Arrangement (1989)</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Classification de Nice (wipo.int)</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle, modifiée le 28 septembre 1979</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Traité de Singapour (wipo.int)</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, articles 24 et 31</i>	☐ Formation ☐ Education		
c) Sources professionnelles			
• <i>Loi sur le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce, L.C. 2018, ch. 27, art. 247 [Loi sur le CABAMC]</i>	☐ Formation ☐ Education		
• <i>Règlement sur le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce, DORS/2021-129 [Règlement sur le CABAMC]</i>	☐ Formation ☐ Education		

• Règlements administratifs de l'Ordre des agents de brevets et des agents de marques de commerce, DORS/2021-167 [Règlements administratifs sur le CABAMC]	☐ Formation ☐ Education		
• Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce [Code de déontologie professionnelle]	☐ Formation ☐ Education		
2) Concepts de connaissances En plus des notions de connaissances fondamentales, comprendre ce qui suit			
• Confusion	☐ Formation ☐ Education		
• Définition d'une marque de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Caractère descriptif	☐ Formation ☐ Education		
• Dépréciation de l'achalandage	☐ Formation ☐ Education		
• Caractère distinctif (inhérent et acquis)	☐ Formation ☐ Education		
• Droit à l'enregistrement	☐ Formation ☐ Education		
• Droit à l'emploi	☐ Formation ☐ Education		
• Histoire du système de protection des marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Exigences formelles et techniques	☐ Formation ☐ Education		
• Principes fondamentaux de l'interprétation des lois	☐ Formation ☐ Education		
• Contrefaçon	☐ Formation ☐ Education		
• Protocole de Madrid au Canada	☐ Formation ☐ Education		
• Propriété	☐ Formation ☐ Education		
• Commercialisation trompeuse	☐ Formation ☐ Education		
• Responsabilités professionnelles	☐ Formation ☐ Education		

• Marques de commerce interdites	☐ Formation ☐ Education		
• Enregistrabilité	☐ Formation ☐ Education		
• Objections techniques	☐ Formation ☐ Education		
• Noms commerciaux	☐ Formation ☐ Education		
• Secret professionnel de l'agent(e) de marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Échéanciers et délais relatifs aux marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Types de protection de la propriété intellectuelle	☐ Formation ☐ Education		
• Types de marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Emploi en liaison avec des produits ou des services	☐ Formation ☐ Education		

B. Évaluer l'enregistrabilité d'une marque de commerce [Enregistrabilité]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts
1) Critères de rendement			
• Planifier une recherche de marque de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Interpréter les résultats d'une recherche	☐ Formation ☐ Education		
• Évaluer le caractère distinctif	☐ Formation ☐ Education		
• Évaluer la probabilité de confusion	☐ Formation ☐ Education		
• Évaluer le caractère descriptif	☐ Formation ☐ Education		

• Évaluer le droit à l'enregistrement	☐ Formation ☐ Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les zones de conflit possibles avec des tiers	☐ Formation ☐ Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les marques de commerce interdites	☐ Formation ☐ Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les objections techniques potentielles	☐ Formation ☐ Education		
2) Concepts de connaissances En plus des notions de connaissances fondamentales, comprendre ce qui suit			
• Marques de commerce enregistrables	☐ Formation ☐ Education		
• Recherches, y compris le statut de la marque de commerce et les limites des résultats de recherche	☐ Formation ☐ Education		

C. Élaborer une stratégie en matière de marques de commerce axée sur le client [stratégie]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts.
1) Critères de rendement			
• Découvrir les buts et les objectifs du client	☐ Formation ☐ Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les types de protection de la propriété intellectuelle disponibles, y compris les types de marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Donner un aperçu, compte tenu d'un ensemble de faits, des coûts et les avantages de la protection des marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Donner un aperçu, compte tenu d'un ensemble de faits, des échéanciers pratiques et stratégiques	☐ Formation ☐ Education		
• Analyser les situations relatives à l'emploi d'une marque de commerce	☐ Formation ☐ Education		
• Analyser les situations relatives à la propriété d'une marque de commerce, à l'octroi de licences ou au transfert de droits	☐ Formation ☐ Education		
• Évaluer le risque d'invalidation d'un enregistrement	☐ Formation ☐ Education		

Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, lorsqu'une nouvelle demande ou une demande de prorogation d'un état déclaratif des produits ou services est souhaitable	☐ Formation ☐ Education		
Identifier, en fonction d'un ensemble de faits, des stratégies pour rendre une marque enregistrable	☐ Formation ☐ Education		
Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les moyens pratiques de gérer un portefeuille pour la protection nationale et internationale	☐ Formation ☐ Education		
Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les limites du secret professionnel de l'agent(e)	☐ Formation ☐ Education		
2) Concepts de connaissances En plus des concepts de connaissances de base, comprendre ce qui suit:			
Droits qui existent en l'absence d'enregistrement	☐ Formation ☐ Education		
Fraude transfrontalière en matière de propriété intellectuelle et ressources de protection transfrontalière	☐ Formation ☐ Education		
Taxes officielles et structure tarifaire	☐ Formation ☐ Education		
Octroi de licence et emploi autorisé	☐ Formation ☐ Education		
Marquage (p. ex., TM, MC,®, MD), y compris sur l'étiquetage et l'emballage	☐ Formation ☐ Education		
Surveillance et respect des droits et de l'emploi des marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		
Autres restrictions relatives aux marques de commerce	☐ Formation ☐ Education		

D. Poursuivre une demande de marque de commerce [Prosecution]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts.
1) Critères de rendement			
Analyser l'historique d'un dossier de marque de commerce	☐ Formation ☐ Education		

• Classifier les produits et services	☐ Formation ☐ Education		
• Rédiger un état déclaratif des produits et services	☐ Formation ☐ Education		
• Répondre à un rapport d'examen	☐ Formation ☐ Education		
• Soutenir l'élaboration et la négociation du consentement et les accords de coexistence	☐ Formation ☐ Education		
• Gérer une poursuite au Canada dans le contexte d'un portefeuille mondial	☐ Formation ☐ Education		
2) Concepts de connaissances En plus des concepts de connaissances de base, comprendre ce qui suit:			
• Exigences relatives aux demandes et à la production des demandes	☐ Formation ☐ Education		
• Classification des produits et des services (selon la classification de Nice)	☐ Formation ☐ Education		
• Consentement et ententes de coexistence	☐ Formation ☐ Education		
• Demandes divisionnaires et fusion d'enregistrements	☐ Formation ☐ Education		
• Indications géographiques	☐ Formation ☐ Education		
• Notification des droits des tiers (y compris le processus et les critères)	☐ Formation ☐ Education		
• Rapports d'examen (y compris les lacunes et les objections du registraire des marques de commerce)	☐ Formation ☐ Education		
• Pratique du Bureau	☐ Formation ☐ Education		
• Questions de droits de propriété	☐ Formation ☐ Education		
• Enregistrement et droits enregistrés	☐ Formation ☐ Education		
• Exigences relatives à un état déclaratif des produits ou services	☐ Formation ☐ Education		
• Exigences auxquelles une personne doit répondre pour avoir droit à l'enregistrement d'une marque de commerce	☐ Formation ☐ Education		

E. Représenter le client devant la Commission des oppositions des marques de commerce [Opposition et procédures en vertu de l'article 45]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts.
1) Critères de rendement			
• Évaluer si un enregistrement est susceptible d'être radié ou modifié en raison d'un défaut d'emploi	☐ Formation ☐ Education		
• Évaluer les motifs d'opposition	☐ Formation ☐ Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les lacunes dans les éléments de preuve	☐ Formation ☐ Education		
• Préparer les requêtes officielles	☐ Formation ☐ Education		
• Gérer la collecte, l'évaluation et la préparation des éléments de preuve	☐ Formation ☐ Education		
• Mener des contre-interrogatoires, selon le cas	☐ Formation ☐ Education		
• Mener des audiences orales, selon le cas	☐ Formation ☐ Education		
• Préparer les observations	☐ Formation ☐ Education		
• Négocier les règlements, selon le cas	☐ Formation ☐ Education		
2) Concepts de connaissances En plus des concepts de connaissances de base, comprendre ce qui suit:			
• Le contre-interrogatoire (y compris les exigences et les pratiques exemplaires)	☐ Formation ☐ Education		
• Éléments d'un argument écrit	☐ Formation ☐ Education		
• Règles et exigences relatives à la preuve	☐ Formation ☐ Education		

• Demandes de prolongation	☐ Formation ☐ Education		
• Motifs d'opposition	☐ Formation ☐ Education		
• Demandes de décision interlocutoire	☐ Formation ☐ Education		
• Stratégie d'opposition	☐ Formation ☐ Education		
• Exigences relatives à la production d'une déclaration d'opposition ou à la préparation d'une contre-déclaration (y compris les modifications)	☐ Formation ☐ Education		
• Règles et exigences relatives à la signification	☐ Formation ☐ Education		
• Procédures pour radiation sommaire (art. 45), cadre législatif et procédures connexes	☐ Formation ☐ Education		

Date:

Signature: