

**PROFIL APPROFONDI
DES 549 TITULAIRES DE
PERMIS DU CABAMC**

**STABILITÉ ET DIVERSITÉ
DE LA POPULATION
PROFESSIONNELLE**

**BONNE COMPRÉHENSION
DU CODE ET DES
OBLIGATIONS DU CABAMC**

ABACUS DATA

RAPPORT

SONDAGE AUPRÈS DES TITULAIRES DE PERMIS DE CABAMC

RÉSULTATS D'UN SONDAGE MENÉ AUPRÈS DE 549 TITULAIRES DE PERMIS

**RECHERCHE ET ANALYSE RÉALISÉES PAR LE CHEF DE FILE CANADIEN
EN AFFAIRES PUBLIQUES ET EN ÉTUDES DE MARCHÉ**

MÉTHODOLOGIE

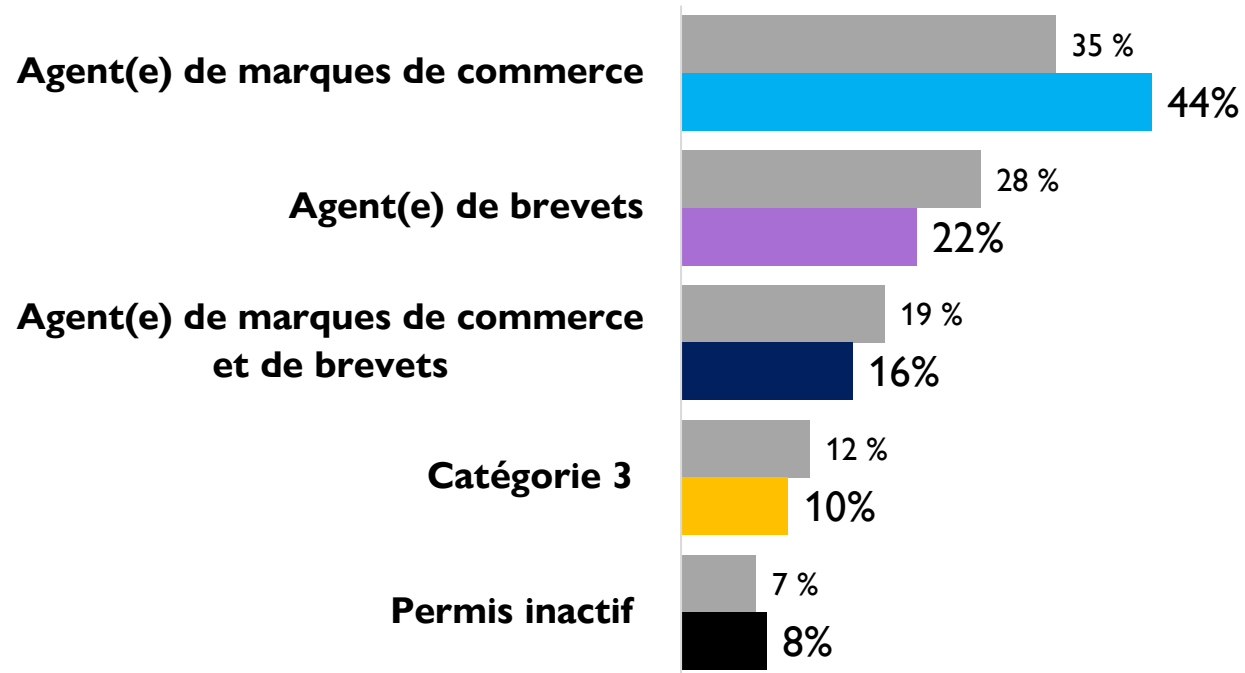
Ce sondage a été mené auprès de 549 titulaires de permis du CABAMC du 17 août au 14 septembre 2022. Le sondage a été envoyé par courriel à tous les contacts du CABAMC, soit 2 356 titulaires de permis. Le CABAMC et Abacus Data ont communiqué à plusieurs reprises avec les titulaires de permis pour les inviter à participer au sondage au cours de la période de sondage. Les personnes répondantes courraient la chance de gagner l'un des quatre (4) prix en espèces d'une valeur de 500 \$.

La marge d'erreur pour un échantillon aléatoire de cette taille est de $\pm 4,1\%$, 19 fois sur 20.

Les données ont été légèrement pondérées en fonction des données de la population des titulaires de permis (catégorie de permis et région).

COMPOSITION DES TITULAIRES DE PERMIS PAR RAPPORT À L'ÉCHANTILLON DU SONDAGE

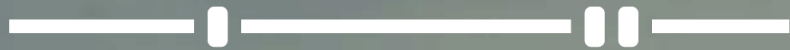
RÉSULTATS DU SONDAGE PAR RAPPORT AUX DONNÉES RÉELLES



Quel(s) PERMIS détenez-vous? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. | Quelle est la catégorie du permis d'agent(e) [de brevet/de marques de commerce] dont vous disposez?

RÉSUMÉ

ABACUS DATA



RÉSUMÉ

Description des titulaires de permis du CABAMC

La population des titulaires de permis présente une bonne continuité. En effet, le nombre d'agent(e)s de brevets et d'agent(e)s de marques de commerce ayant rejoint la profession au cours des dix dernières années est semblable au nombre de praticien(ne)s d'expérience en propriété intellectuelle (PI). Bien que plusieurs titulaires de permis détiennent d'autres titres professionnels en plus de leur permis d'agent(e)s de brevets ou d'agent(e)s de marques de commerce, les tendances varient grandement entre les agent(e)s de brevets et les agent(e)s de marques de commerce. La grande majorité (8 sur 10) des agent(e)s de marques de commerce sont des avocat(e)s. Beaucoup d'agent(e)s de brevets (4 sur 10) n'ont pas d'autres permis professionnels, mais la moitié sont des avocat(e)s et peu (1 sur 5) sont des ingénieur(e)s.

La population des titulaires de permis est de plus en plus diversifiée, les personnes ayant moins de 10 ans de pratique étant plus susceptibles de ne pas être de race blanche ou d'origine européenne et de s'identifier comme étant des personnes noires ou asiatiques.

La moitié des titulaires de permis travaillent dans des cabinets, les autres travaillent dans une entreprise (15 %) ou une agence de PI (12 %) ou exercent à titre individuel (12 %).

Titulaires de permis de catégorie 2

Le plus souvent, les agent(e)s de brevets et agent(e)s de marques de commerce sont titulaires de permis de catégorie 2, soit parce qu'ils(elles) sont à la retraite, soit parce qu'ils(elles) exercent au sein d'une entreprise.

RÉSUMÉ

Agent(e)s de brevets

Les agent(e)s de brevets consacrent le plus de temps à la poursuite directe d'une demande (20 %) et à la poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e) (36 %).

En moyenne, les agent(e)s de brevets qui ont choisi de faire part des détails de leurs demandes de l'année précédente déclarent que 99 de leurs demandes d'enregistrement de brevets ont été déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC). En comparaison, peu de demandes d'enregistrement de brevets ont été directement déposées auprès de l'OPIC (22,5) ou auprès de l'United States Patent and Trademark Office (USPTO) (19,6 demandes directes et 14,4 demandes par un[e] coagent[e]), de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) (11,9 demandes directes et 11,1 demandes par un[e] coagent[e]), ou d'organismes compétents autres que l'OMPI et ailleurs qu'aux États-Unis et au Canada (10,4 demandes directes et 29,8 demandes par un[e] coagent[e]).

Agent(e)s de marques de commerce

En moyenne, les agent(e)s de marques de commerce déclarent déposer de 68 demandes d'enregistrement de marques de commerce au cours d'une année normale et travaillent sur 213 dossiers de marques de commerce actifs au cours d'une année normale. Les agent(e)s de marques de commerce indiquent qu'en moyenne, la plus grande partie de leur travail est consacrée aux dépôts et aux poursuites (32 %) et aux recherches d'autorisation (12 %).

RÉSUMÉ

Processus et facturation

Deux titulaires de permis sur trois utilisent un logiciel de gestion de la PI dans le cadre de leur travail et la moitié ont des lignes directrices normalisées pour les applications ou processus habituels, bien que ces pratiques exemplaires sont employées moins fréquemment par les praticien(ne)s qui exercent à titre individuel.

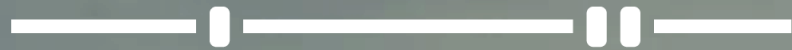
Les titulaires de permis indiquent que les honoraires moyens facturés par année, à l'exclusion des débours, s'élèvent à 473 969 \$. Bien que 51 % ont préféré ne pas divulguer leur revenu brut total pour l'année civile 2021, la plupart des revenus déclarés étaient supérieurs à 100 001 \$.

Code de déontologie du CABAMC

La quasi-totalité des titulaires de permis dit connaître le Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce du CABAMC. La grande majorité des titulaires disent comprendre toutes leurs obligations en vertu du Code, bien que seulement 2 titulaires sur 3 le consultent occasionnellement pour rafraîchir leurs connaissances.

I. DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES TITULAIRES DE PERMIS

ABACUS DATA

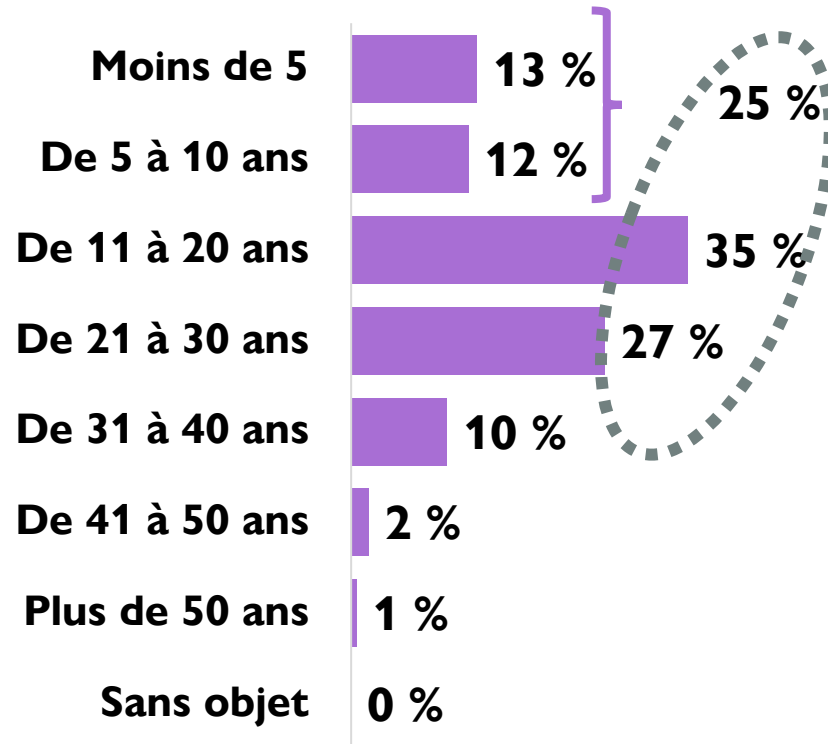


PRINCIPAUX RÉSULTATS : DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

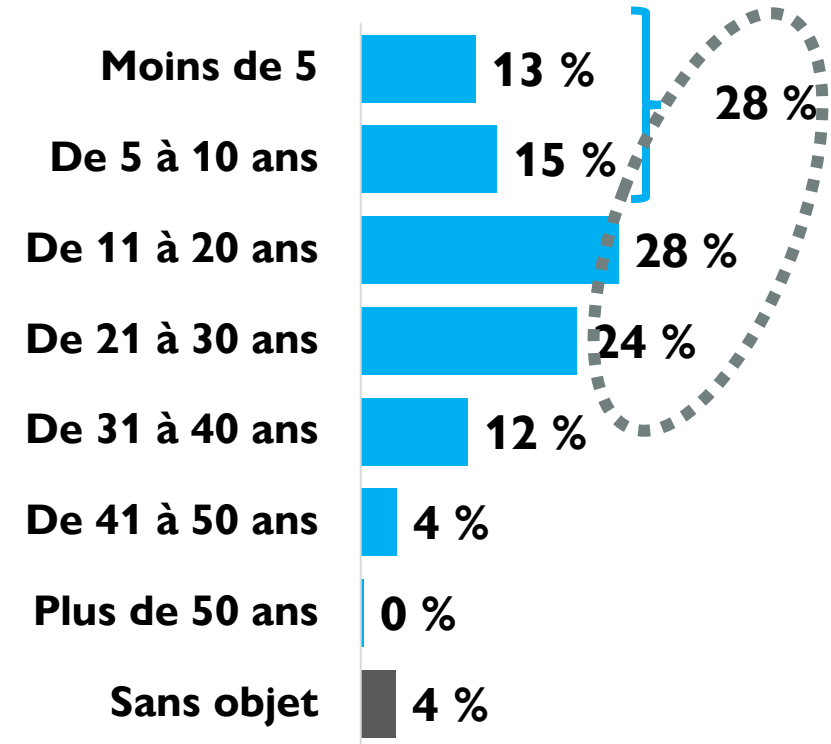
1. Les titulaires de permis du CABAMC se répartissent de façon assez égale quant aux années d'expérience :
 - 25 % des agent(e)s de brevets ont de 0 à 10 ans d'expérience, 35 % ont de 11 à 20 ans d'expérience, et 27 % ont de 21 à 30 ans d'expérience.
 - 28 % des agent(e)s de marques de commerce ont 0 à 10 ans d'expérience, 28 % ont 11 à 20 ans d'expérience, et 24 % ont 21 à 30 ans d'expérience.
2. La grande majorité des agent(e)s de marques de commerce sont titulaires d'un permis d'avocat(e) (80 %), et une minorité déclare ne pas avoir d'autre permis professionnel (18 %).
3. Beaucoup d'agent(e)s de brevets ont un permis d'avocat(e) (47 %), et plusieurs sont titulaires d'un permis d'ingénieur (22 %). Près de la moitié déclarent ne pas avoir d'autre permis professionnel (37 %).
4. Les titulaires de permis du CABAMC ayant rejoint plus récemment la profession sont moins susceptibles de s'identifier comme étant d'origine européenne blanche que les titulaires qui exercent depuis plus longtemps (c'est-à-dire, 91 % des titulaires ayant plus de 30 ans d'exercice, 79 % des titulaires ayant de 11 à 30 ans d'exercice et 74 % des titulaires ayant moins de 10 ans d'exercice).

ANNÉES DE PRATIQUE EN TANT QU'AGENT(E)

AGENT(E)S DE BREVETS

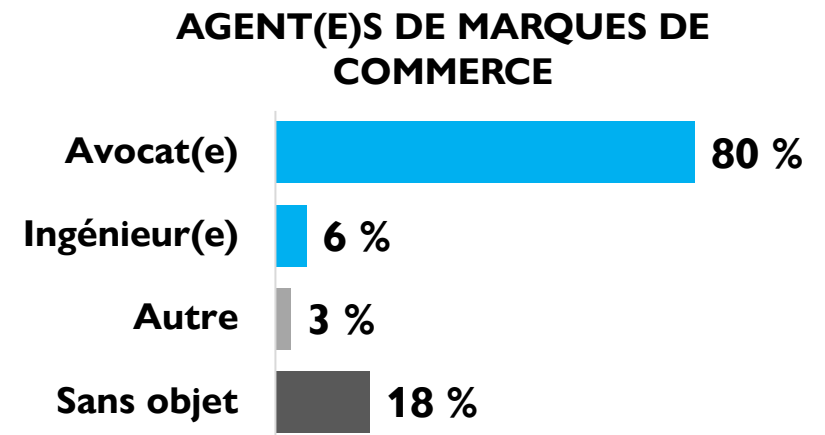
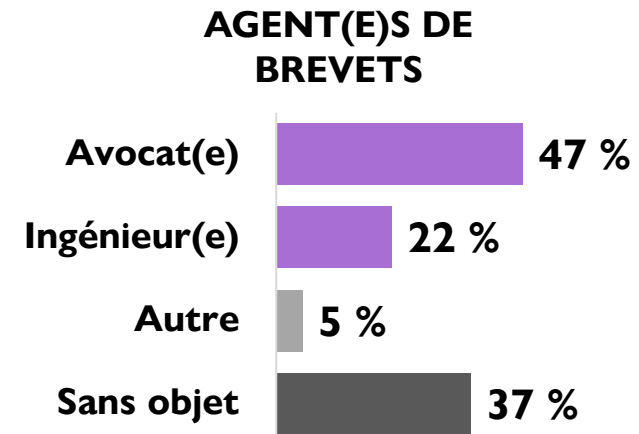
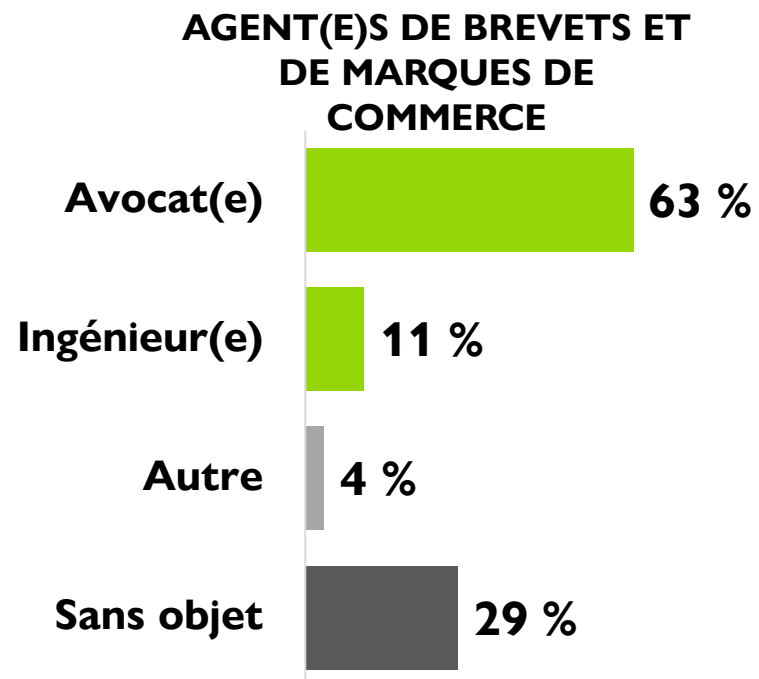


AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE



Depuis combien d'années exercez-vous à titre d'agent(e) [de brevets ou de marques de commerce]?

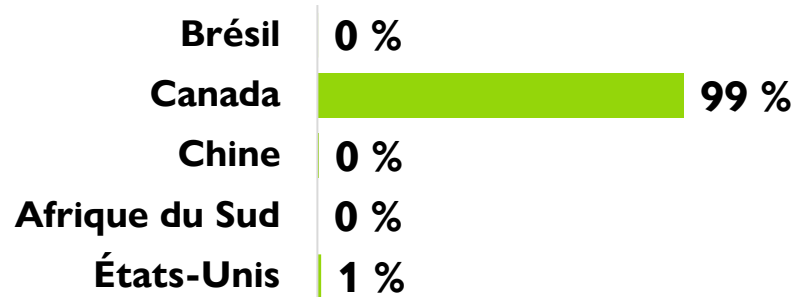
PERMIS PROFESSIONNEL(S) SUPPLÉMENTAIRE(S)



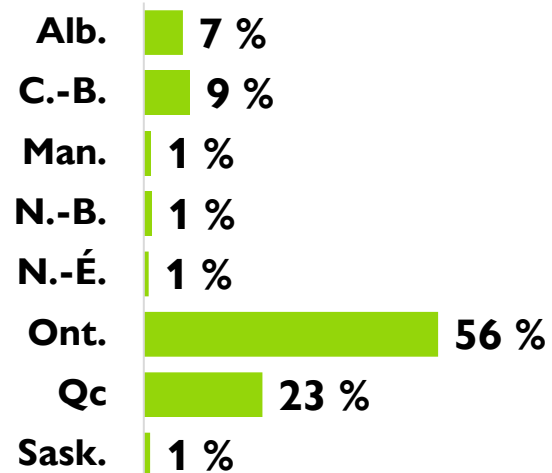
En plus d'être un(e) agent(e) de brevets ou de marques de commerce agréé(e), êtes-vous titulaire de l'un des permis professionnels suivants? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

DÉTAILS DES AUTRES PERMIS PROFESSIONNELS

PAYS DU PERMIS



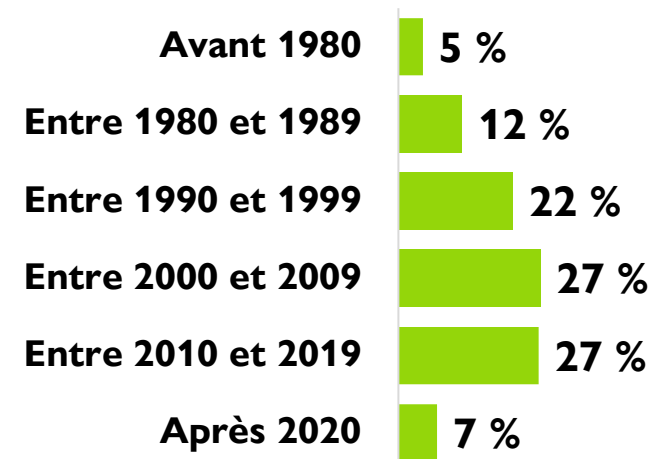
PROVINCE DU PERMIS



ÉTAT DU PERMIS DES 1 % DES TITULAIRES AYANT UN PERMIS DES ÉTATS-UNIS



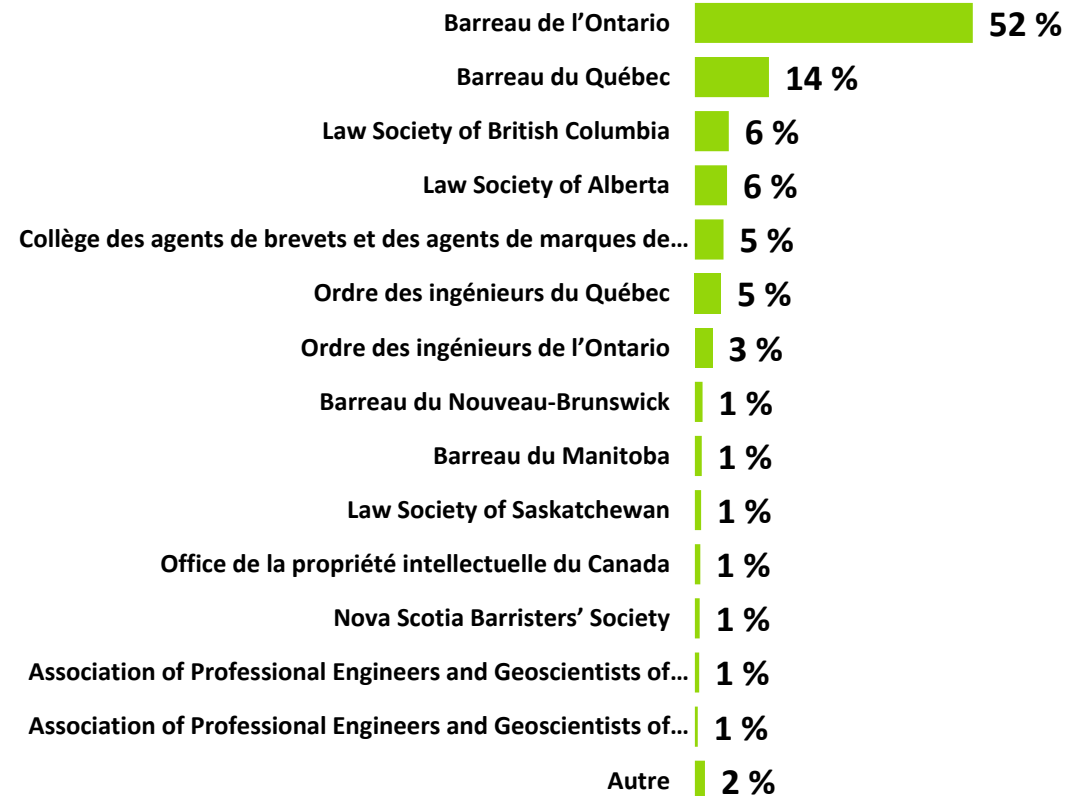
ANNÉE D'INSCRIPTION DU PERMIS



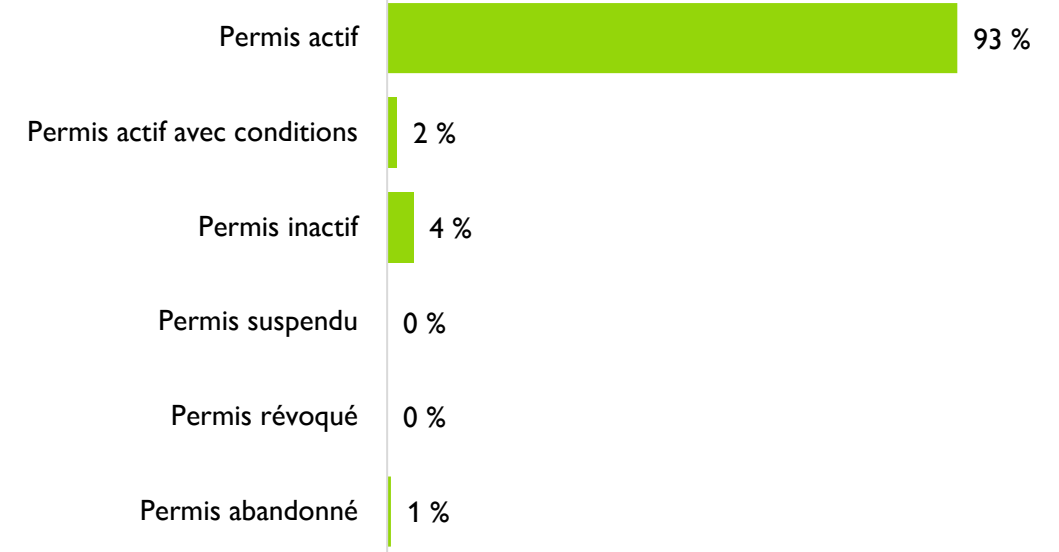
Veillez décrire les détails du permis que vous détenez auprès de cet organisme de réglementation professionnelle.
[Personnes ayant un autre permis professionnel : n = 357]

DÉTAILS DU OU DES PERMIS

NOM DE L'ORGANISME DE RÉGLEMENTATION



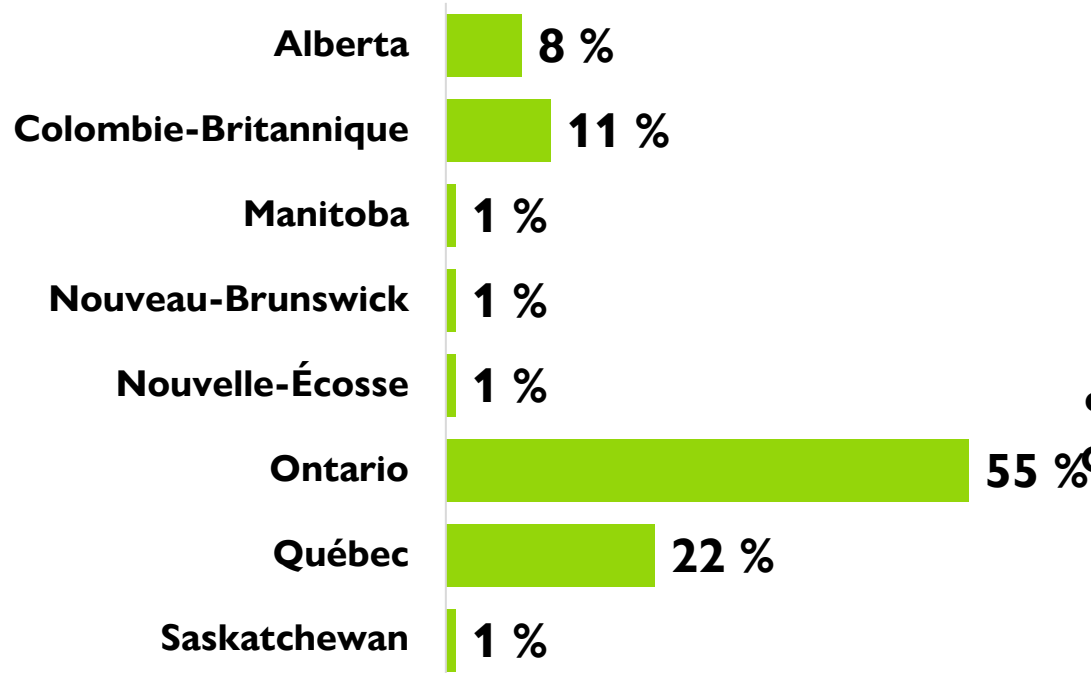
ÉTAT



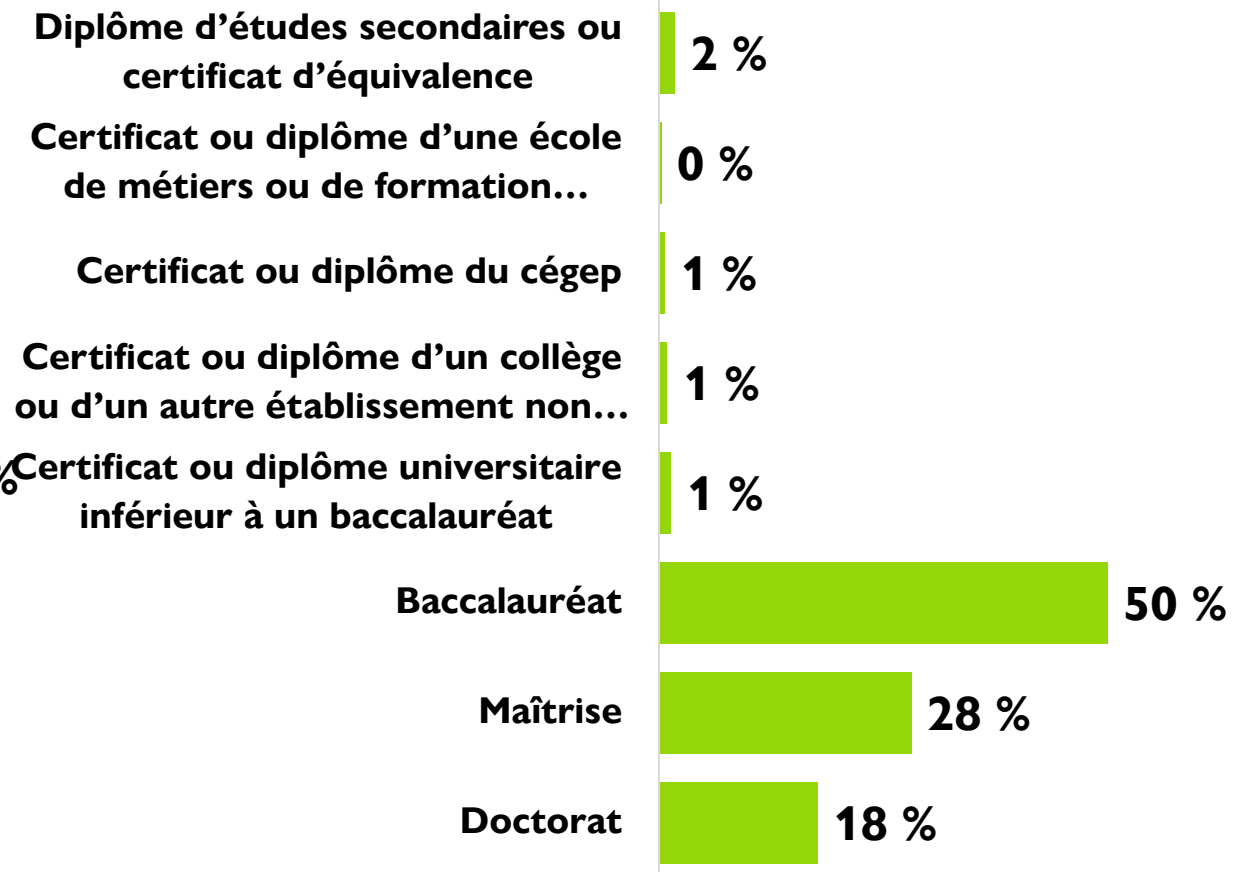
Veillez décrire les détails du permis que vous détenez auprès de cet organisme de réglementation professionnelle.
[Personnes ayant un autre permis professionnel : n = 357]

LIEUX D'EXERCICE ET NIVEAU D'ÉDUCATION

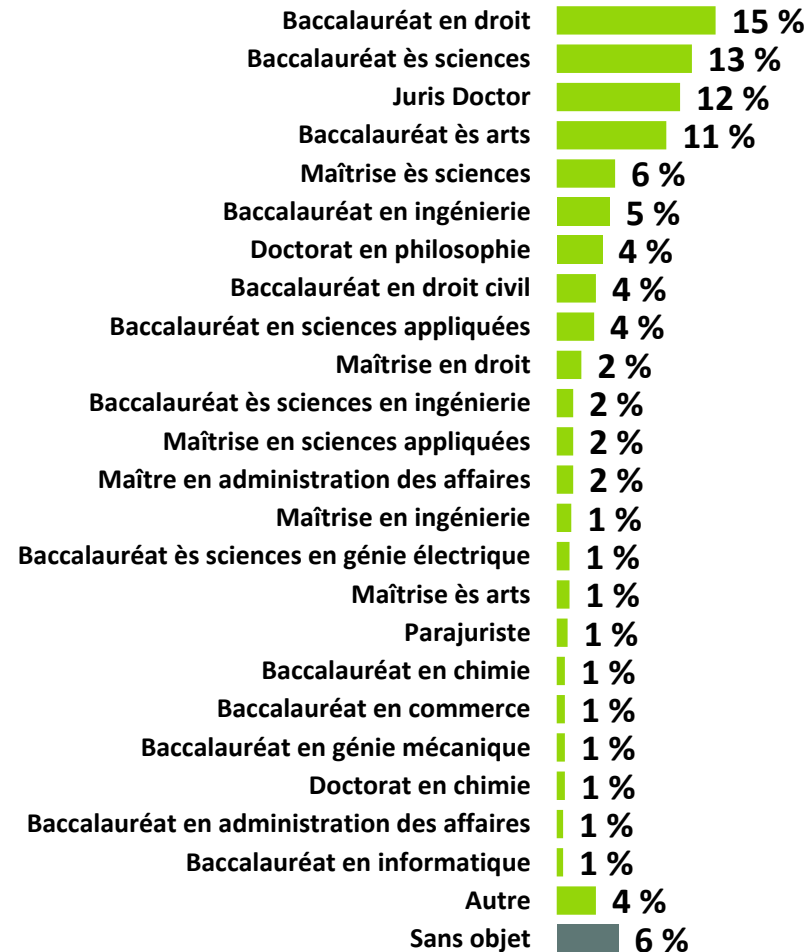
Dans quelle province travaillez-vous?



Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint?



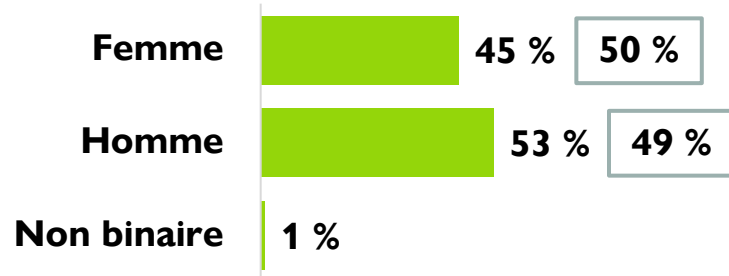
CERTIFICATS, DIPLÔMES ET TITRES



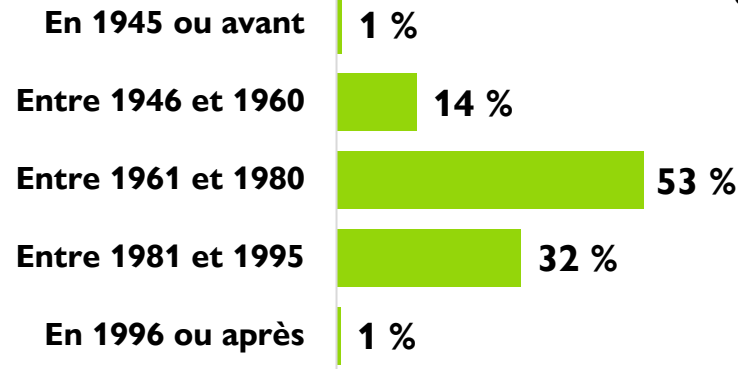
Quel(s) certificat(s), diplôme(s) ou grade(s) universitaire(s) avez-vous obtenu(s)? Si vous avez obtenu un équivalent dans un pays étranger, veuillez indiquer le diplôme qui correspond le plus à votre titre. Veuillez ajouter toutes les réponses qui s'appliquent.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES MEMBRES

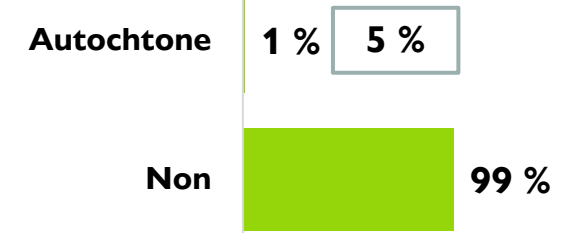
Comment décririez-vous votre genre?



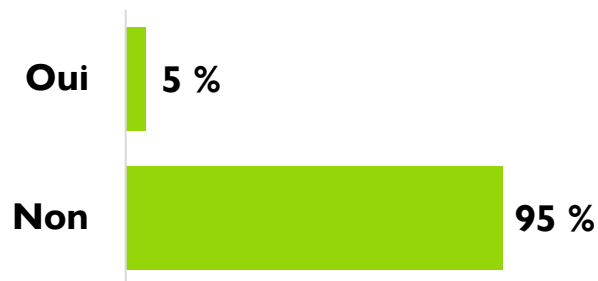
Quand êtes-vous né(e)?



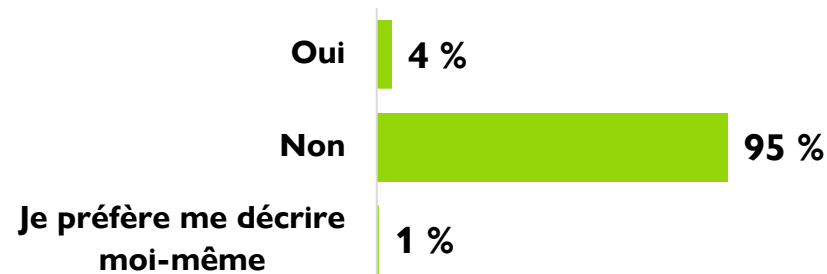
Vous identifiez-vous comme membre des Premières Nations, Métis et/ou Inuit? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.



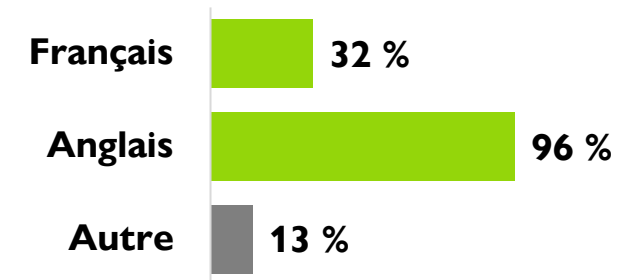
Vous identifiez-vous comme membre de la communauté 2SLGBTQIA+?



Vous identifiez-vous comme une personne handicapée?



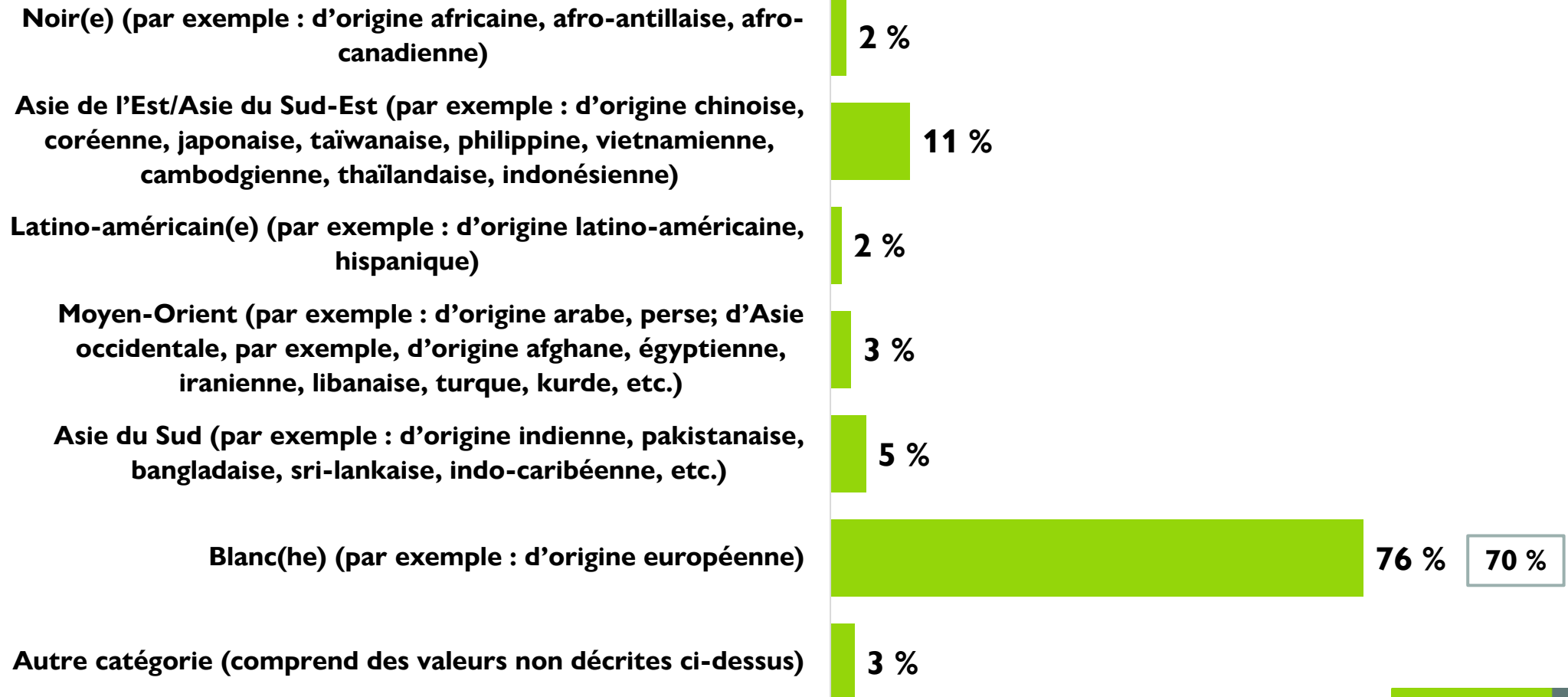
Quelles sont les langues que vous parlez, lisez et écrivez couramment? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.



Population générale –
Statistique Canada (%)

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES MEMBRES

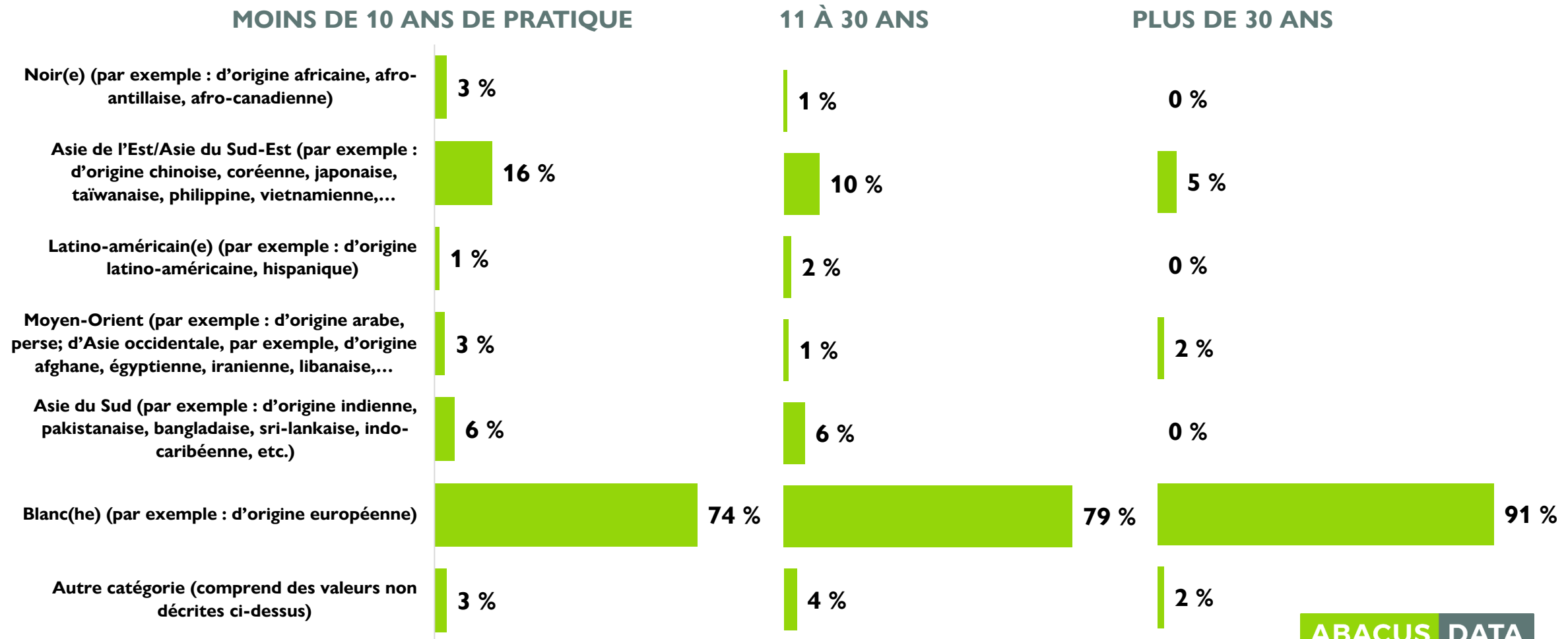
Quelle catégorie vous décrit le mieux? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.



Population générale –
Statistique Canada (%)

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES MEMBRES

Quelle catégorie vous décrit le mieux? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

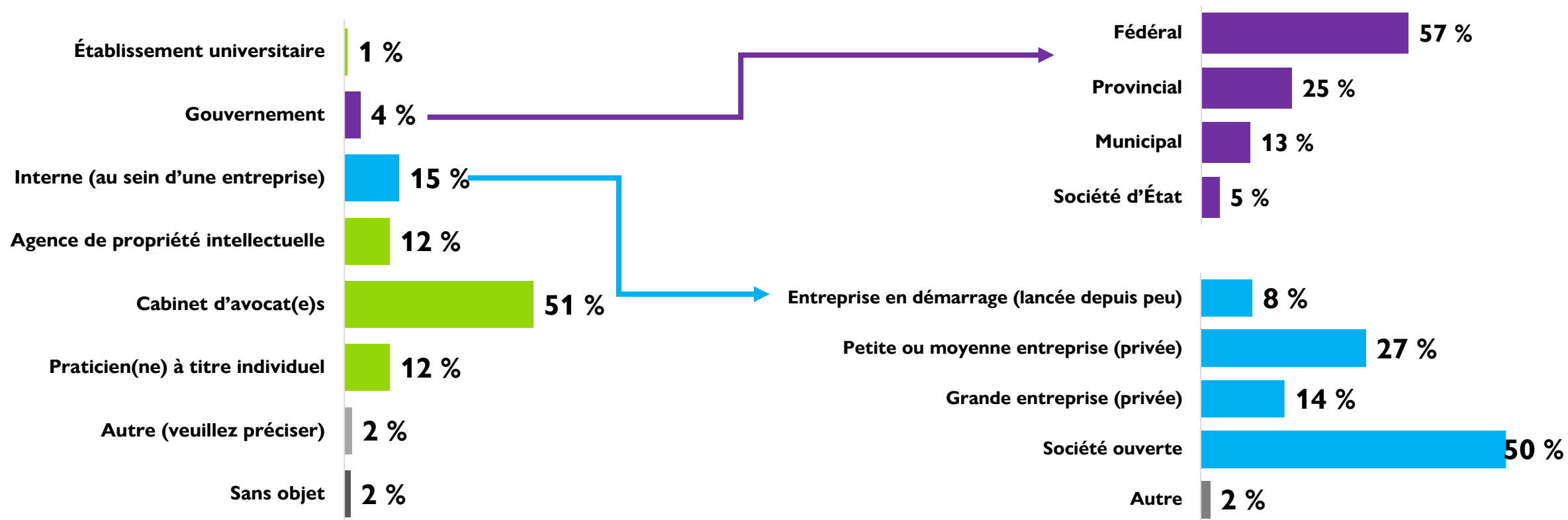


PRINCIPAUX RÉSULTATS : DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES PRATICIEN(NE)S

1. La plupart des titulaires de permis exercent au sein d'un cabinet (51 %), tandis que la plupart des autres exercent au sein d'une entreprise (15 %) ou dans une agence de PI (12 %), ou exercent à titre individuel (12 %).
2. 99 % des titulaires de permis fournissent des services professionnels en anglais et 29 % fournissent des services en français.
3. 2 agent(e)s de brevets sur 3 sont inscrit(e)s en tant que titulaires de permis auprès de l'USPTO (66 %), tandis que 5 % sont titulaires de permis auprès d'un autre bureau de PI étranger. Et 32 % ne sont pas inscrit(e)s auprès d'un bureau de PI étranger.
4. 1 agent(e) de marques de commerce sur 3 est inscrit(e) auprès de l'USPTO, tandis que 2 % sont inscrit(e)s auprès d'un autre bureau de PI étranger. La plupart des agent(e)s de marques de commerce (68 %) ne sont pas inscrit(e)s auprès d'un bureau de PI étranger.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LE CONTEXTE DE PRATIQUE

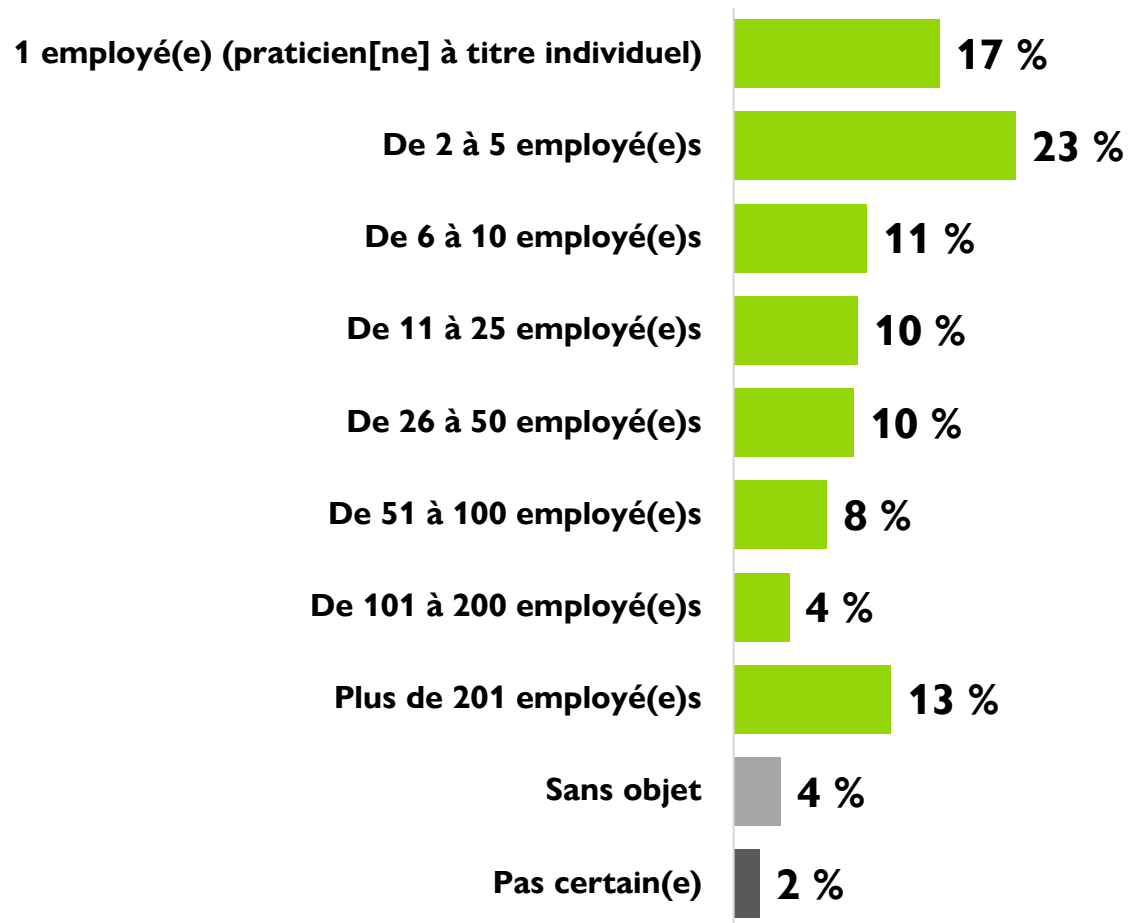
LIEU DE PRATIQUE PRINCIPAL



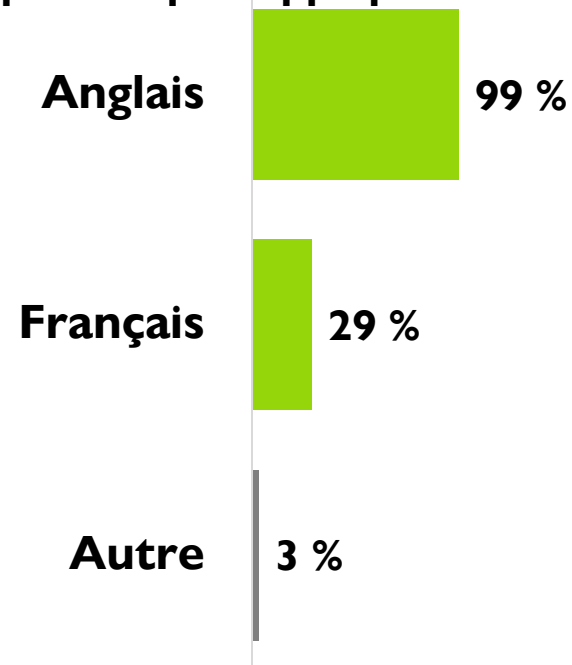
Laquelle des options suivantes décrit le mieux le contexte dans lequel vous exercez principalement? [Question posée à l'ensemble des titulaires, et à nouveau aux titulaires qui exercent « au sein d'une entreprise » : n = 88]

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LE CONTEXTE DE PRATIQUE

Combien de personnes travaillent dans le domaine de la PI dans votre cabinet/organisation?

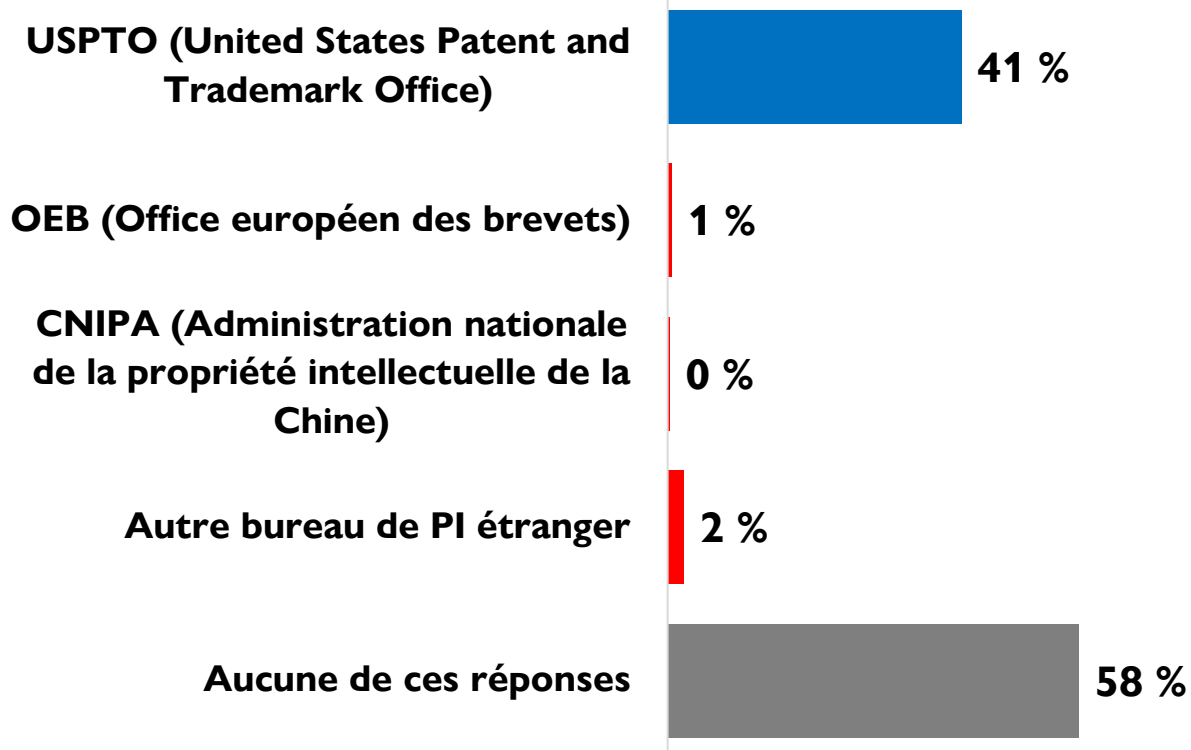


Dans laquelle des langues suivantes offrez-vous des services professionnels? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

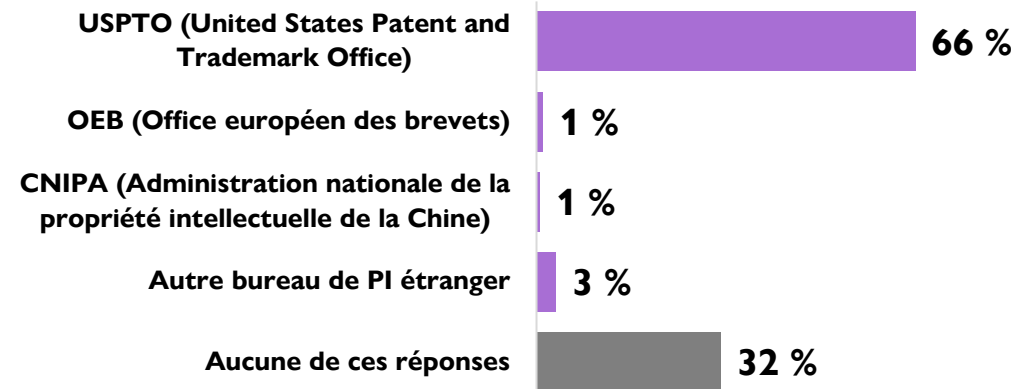


DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LE CONTEXTE DE PRATIQUE

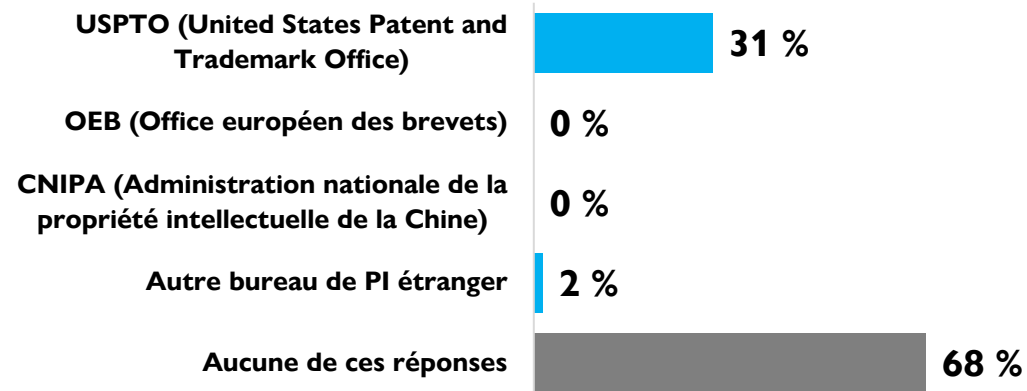
Êtes-vous inscrit(e) en tant que titulaire de permis auprès de l'un des organismes de réglementation suivants? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.



AGENT(E)S DE BREVETS

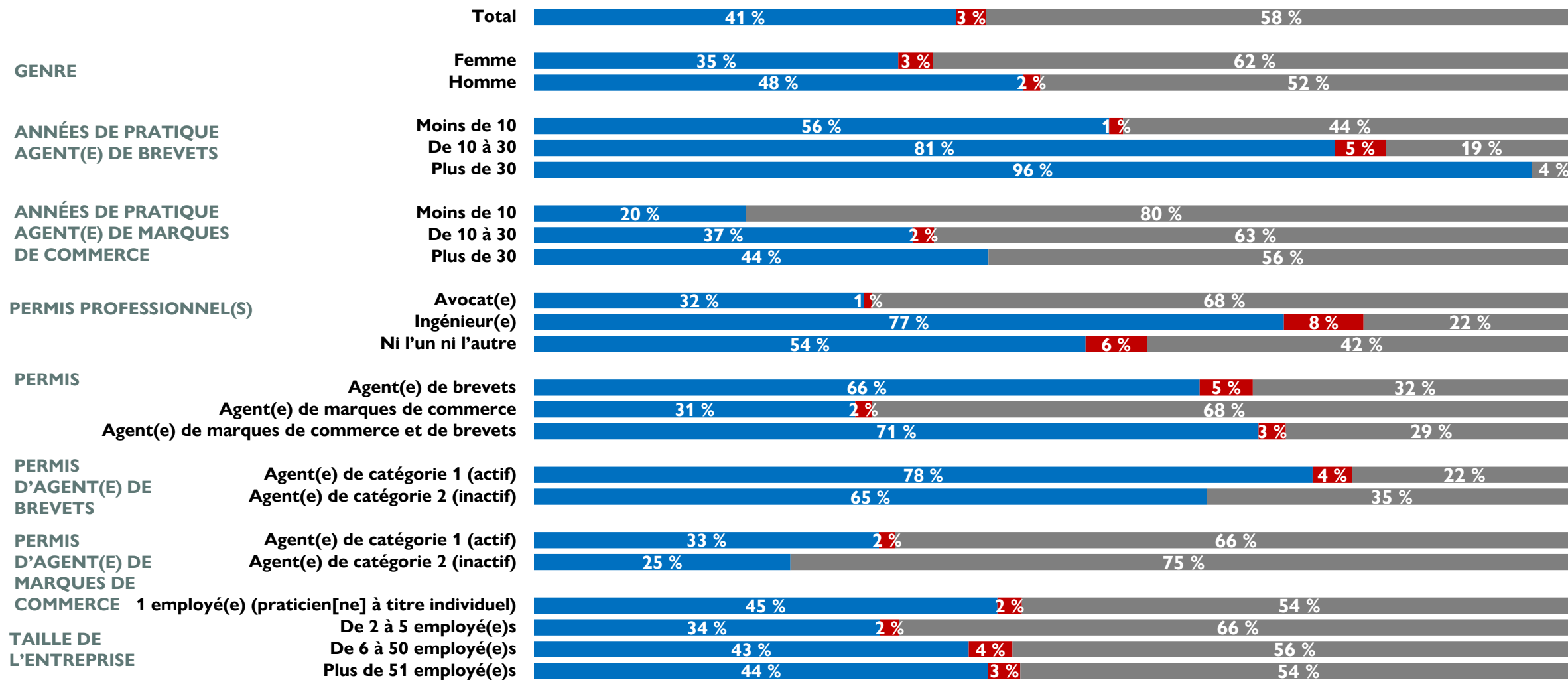


AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE



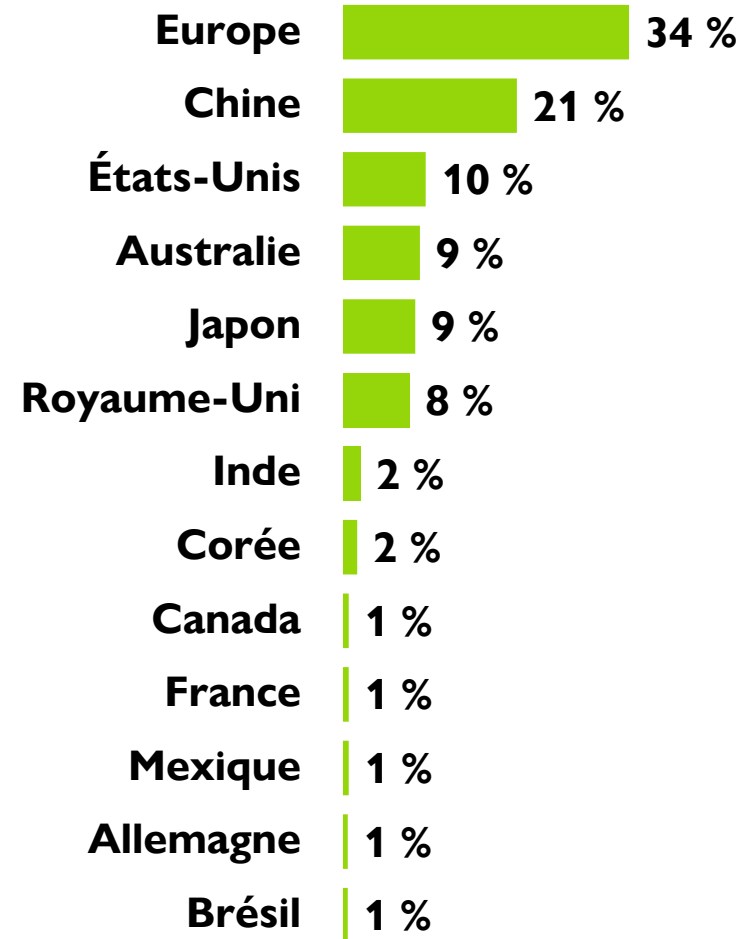
Êtes-vous inscrit(e) en tant que titulaire de permis auprès de l'un des organismes de réglementation suivants? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LE CONTEXTE DE PRATIQUE



■ USPTO (United States Patent and Trademark Office) ■ Autre ■ Aucune de ces réponses
 Êtes-vous inscrit(e) en tant que titulaire de permis auprès de l'un des organismes de réglementation suivants? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LE CONTEXTE DE PRATIQUE DANS LES 3 PRINCIPAUX PAYS

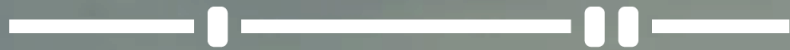


Quels sont les 3 principaux pays où vous déposez habituellement des demandes à l'extérieur de l'Amérique du Nord?

II. AGENT(E)S DE BREVETS

[N = 321]

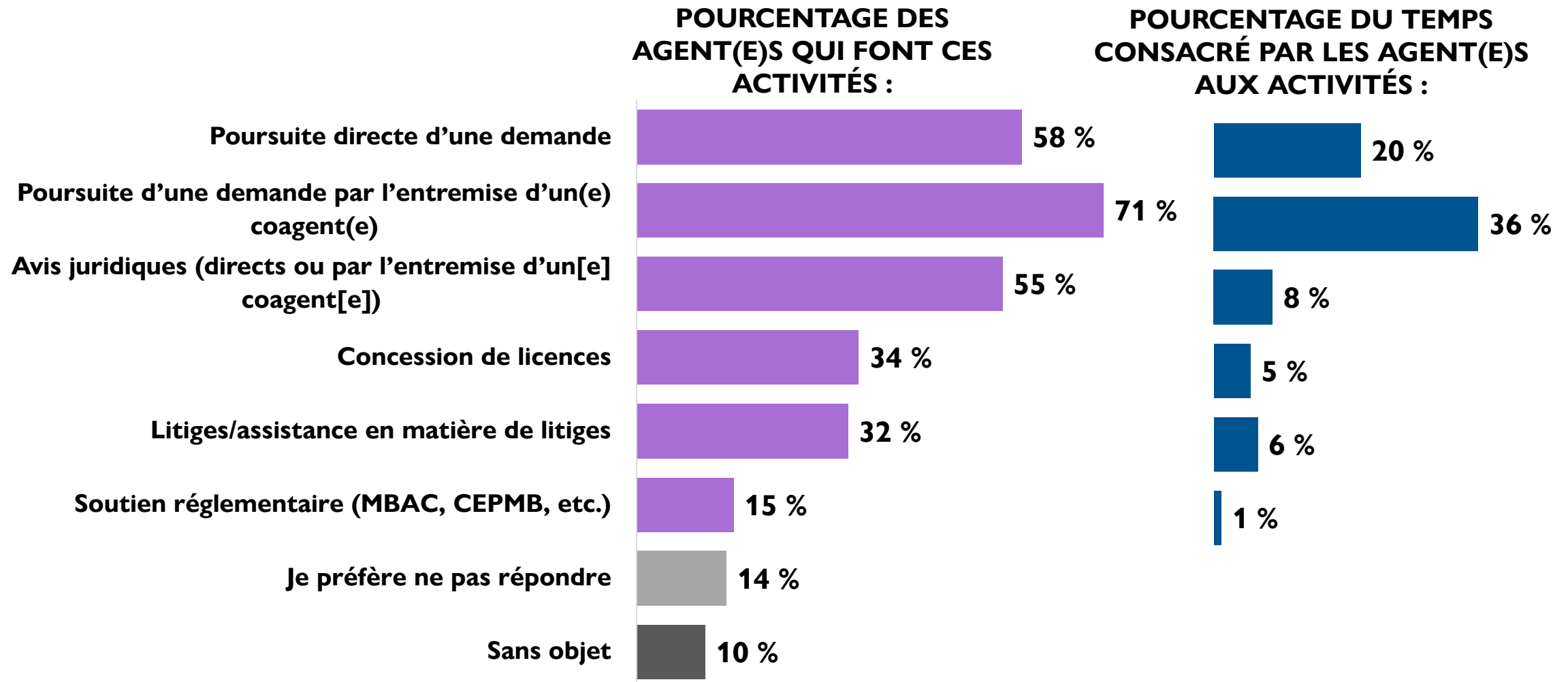
ABACUS DATA



PRINCIPAUX RÉSULTATS : AGENT(E)S DE BREVETS

1. La plupart des agent(e)s de brevets consacrent du temps à la poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e) (71 %), et un peu moins, à la poursuite directe d'une demande (58 %) ou aux avis juridiques (55 %).
2. En moyenne, les agent(e)s de brevets qui ont choisi de faire part des détails de leurs demandes de l'année précédente déclarent que 99 de leurs demandes d'enregistrement de brevets ont été déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC). En comparaison, peu de demandes d'enregistrement de brevets ont été directement déposées auprès de l'OPIC (22,5) ou auprès de l'United States Patent and Trademark Office (USPTO) (19,6 demandes directes et 14,4 demandes par un[e] coagent[e]), de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) (11,9 demandes directes et 11,1 demandes par un[e] coagent[e]), ou d'organismes compétents autres que l'OMPI et ailleurs qu'aux États-Unis et au Canada (10,4 demandes directes et 29,8 demandes par un[e] coagent[e]).
3. Le plus souvent, les agent(e)s de brevets travaillent pour des client(e)s qui sont des PME privées (66 %) ou des entreprises en démarrage (59 %). Cependant, les PME représentent la majorité de leur clientèle, soit 25 %, alors que les entreprises en démarrage ne représentent que 16 % de leur clientèle.
4. La majorité des agent(e)s de brevets ont suivi au moins 6 heures de formation professionnelle continue au cours de l'année écoulée (78 %).

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS



Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS

POURCENTAGE DES AGENT(E)S

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Poursuite directe d'une demande	58 %	57 %	61 %	50 %	56 %	61 %	58 %	63 %	20 %	58 %
Poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e)	71 %	72 %	74 %	61 %	62 %	67 %	78 %	76 %	35 %	62 %
Avis juridiques (directs ou par l'entremise d'un[e] coagent[e])	55 %	52 %	61 %	47 %	57 %	56 %	54 %	62 %	16 %	44 %
Concession de licences	34 %	36 %	35 %	47 %	44 %	36 %	24 %	39 %	10 %	16 %
Litiges/assistance en matière de litiges	32 %	32 %	34 %	37 %	39 %	44 %	21 %	37 %	5 %	20 %
Soutien réglementaire (MBAC, CEPMB, etc.)	15 %	17 %	13 %	21 %	19 %	10 %	11 %	17 %	-	11 %

Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS

POURCENTAGE DES AGENT(E)S

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Poursuite directe d'une demande	34 %	45 %	64 %	81 %
Poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e)	57 %	75 %	73 %	81 %
Avis juridiques (directs ou par l'entremise d'un[e] coagent[e])	39 %	57 %	58 %	66 %
Concession de licences	27 %	36 %	42 %	29 %
Litiges/assistance en matière de litiges	19 %	24 %	47 %	30 %
Soutien réglementaire (MBAC, CEPMB, etc.)	11 %	13 %	20 %	14 %

Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S AUX ACTIVITÉS

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Poursuite directe d'une demande	20 %	15 %	22 %	14 %	16 %	21 %	22 %	21 %	3 %	23 %
Poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e)	35 %	38 %	36 %	32 %	29 %	34 %	41 %	37 %	30 %	30 %
Avis juridiques (directs ou par l'entremise d'un[e] coagent[e])	8 %	7 %	9 %	5 %	8 %	7 %	9 %	9 %	1 %	8 %
Concession de licences	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %	3 %	5 %	1 %	3 %
Litiges/assistance en matière de litiges	6 %	4 %	7 %	8 %	9 %	6 %	2 %	7 %	0 %	2 %
Soutien réglementaire (MBAC, CEPMB, etc.)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	-	2 %

Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S AUX ACTIVITÉS

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Poursuite directe d'une demande	5 %	12 %	23 %	29 %
Poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e)	36 %	40 %	35 %	37 %
Avis juridiques (directs ou par l'entremise d'un[e] coagent[e])	7 %	12 %	6 %	9 %
Concession de licences	6 %	6 %	6 %	2 %
Litiges/assistance en matière de litiges	2 %	3 %	11 %	4 %
Soutien réglementaire (MBAC, CEPMB, etc.)	0 %	2 %	1 %	1 %

Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ AUX ACTIVITÉS (UNIQUEMENT PAR LES AGENT[E]S QUI EFFECTUENT LES ACTIVITÉS)

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Poursuite directe d'une demande	34 %	26 %	36 %	29 %	29 %	34 %	38 %	34 %	17 %	40 %
Poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e)	50 %	52 %	49 %	53 %	48 %	51 %	53 %	48 %	86 %	48 %
Avis juridiques (directs ou par l'entremise d'un[e] coagent[e])	14 %	14 %	14 %	10 %	13 %	12 %	16 %	14 %	4 %	18 %
Concession de licences	14 %	13 %	15 %	10 %	15 %	13 %	12 %	14 %	5 %	17 %
Litiges/assistance en matière de litiges	18 %	14 %	19 %	22 %	23 %	15 %	12 %	19 %	8 %	12 %
Soutien réglementaire (MBAC, CEPMB, etc.)	7 %	3 %	8 %	3 %	7 %	8 %	9 %	6 %	-	18 %

Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE BREVETS

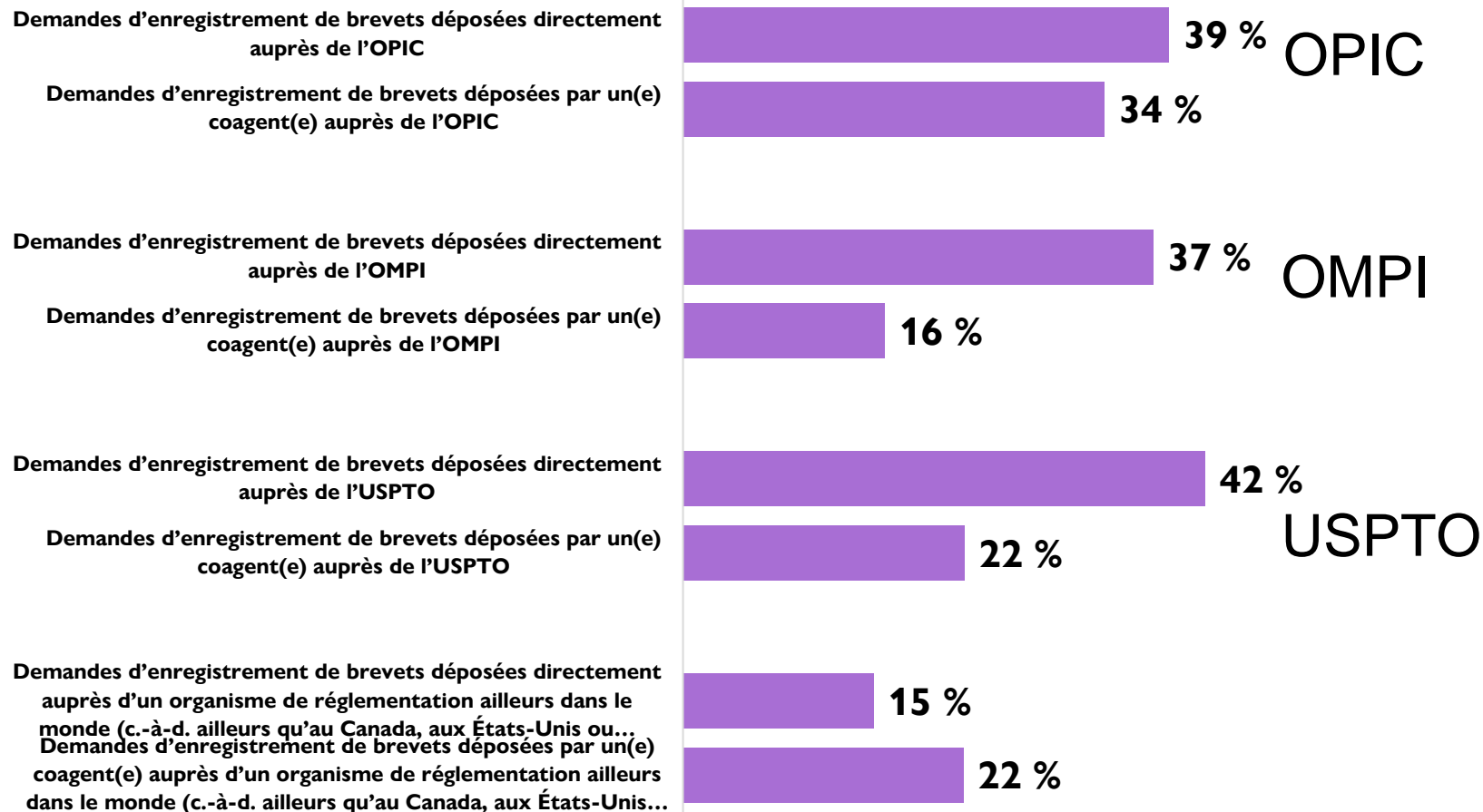
POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ AUX ACTIVITÉS (UNIQUEMENT PAR LES AGENT[E]S QUI EFFECTUENT LES ACTIVITÉS)

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Poursuite directe d'une demande	14 %	27 %	37 %	36 %
Poursuite d'une demande par l'entremise d'un(e) coagent(e)	64 %	54 %	47 %	46 %
Avis juridiques (directs ou par l'entremise d'un[e] coagent[e])	19 %	22 %	10 %	13 %
Concession de licences	22 %	17 %	14 %	7 %
Litiges/assistance en matière de litiges	9 %	12 %	23 %	14 %
Soutien réglementaire (MBAC, CEPMB, etc.)	1 %	13 %	6 %	7 %

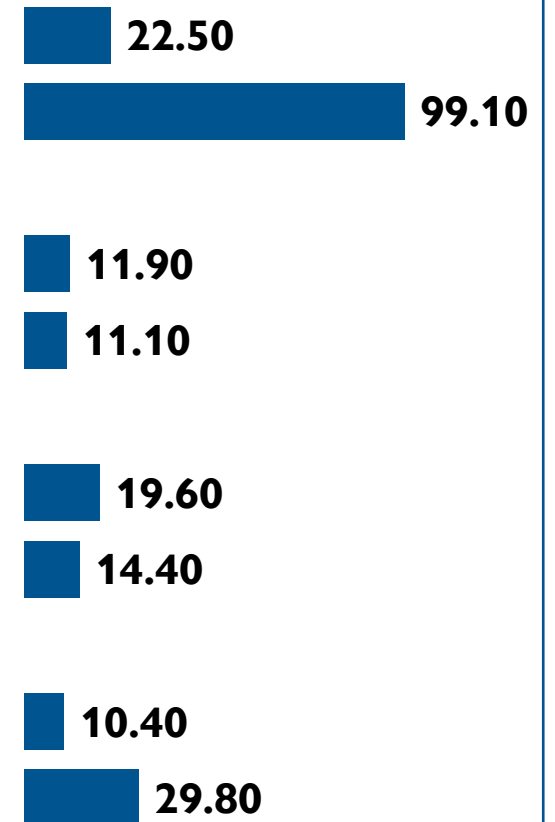
Veillez estimer le pourcentage de votre travail d'agent(e) de brevets que représentent les activités suivantes.

TYPE ET NOMBRE DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE BREVETS

POURCENTAGE D'AGENT(S) AYANT DÉCLARÉ AVOIR DÉPOSÉ CE TYPE DE DEMANDE D'ENREGISTREMENT DE BREVETS AU COURS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



NOMBRE MOYEN DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE BREVETS DÉPOSÉES



Parmi les demandes d'enregistrement de brevets que vous avez déposées au cours de la dernière année, combien correspondent à chacune des catégories suivantes? Veuillez fournir une estimation.

NOMBRE DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT

PAR LES AGENT(E)S QUI EN DÉPOSENT

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Brevets que vous avez rédigés vous-même	16,9	16,7	15,1	17,9	13,7	16,4	19,8	15,3	33,2	23,9
Brevets rédigés sous votre supervision	13,5	6,5	17,9	5,6	15,2	21,4	11,2	14,2	-	4,8
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès de l'OPIC	22,5	18,8	26,0	16,8	22,3	30,9	25,8	23,0	65,0	5,4
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'OPIC	99,1	39,0	131,5	55,1	44,3	53,8	171,4	106,3	5,0	19,5
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès de l'OMPI	11,9	20,7	10,6	7,7	12,3	10,4	12,4	12,6	5,0	4,0
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'OMPI	11,1	29,0	6,5	4,0	17,5	10,6	5,5	11,5	-	4,7
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès de l'USPTO	19,6	27,2	20,3	8,9	17,5	19,0	21,8	21,2	-	7,3
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'USPTO	14,4	22,3	13,9	11,0	9,9	18,2	16,9	15,3	20,0	4,2
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès d'un organisme de réglementation ailleurs dans le monde	10,4	3,3	13,6	8,7	10,1	15,0	7,6	10,6	-	0,0
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès d'un organisme de réglementation ailleurs dans le monde	29,8	17,4	38,3	6,8	21,9	15,4	43,5	31,0	5,0	7,0

35 Parmi les demandes d'enregistrement de brevets que vous avez déposées au cours de la dernière année, combien correspondent à chacune des catégories suivantes? Veuillez fournir une estimation.

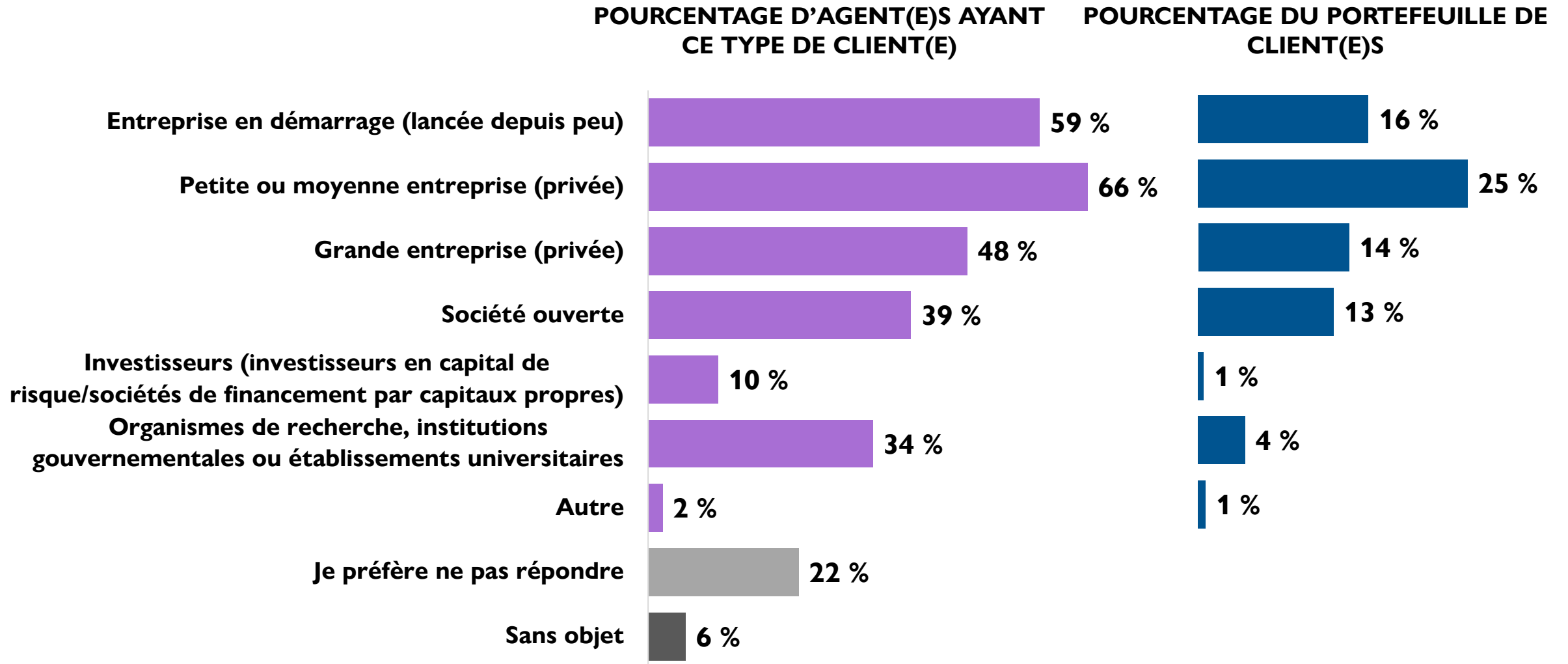
NOMBRE DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT

PAR LES AGENT(E)S QUI EN DÉPOSENT

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Brevets que vous avez rédigés vous-même	7,8	14	21,8	15,7
Brevets rédigés sous votre supervision	21,4	8	12,6	16,3
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès de l'OPIC	6,8	11,6	27,3	26,9
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'OPIC	28,3	20	77,6	181
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès de l'OMPI	9,4	4,6	14,6	13,5
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'OMPI	1,4	3,2	3,1	25,2
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès de l'USPTO	11,4	13,9	24,6	19,5
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès de l'USPTO	22,5	7,8	16,1	14,7
Demandes d'enregistrement de brevets déposées directement auprès d'un organisme de réglementation ailleurs dans le monde (c.-à-d. ailleurs qu'au Canada, aux États-Unis ou auprès de l'OMPI)	0	7,8	5,8	16,5
Demandes d'enregistrement de brevets déposées par un(e) coagent(e) auprès d'un organisme de réglementation ailleurs dans le monde (c.-à-d. ailleurs qu'au Canada, aux États-Unis ou auprès de l'OMPI)	8,4	9,3	34,5	41,3

Parmi les demandes d'enregistrement de brevets que vous avez déposées au cours de la dernière année, combien correspondent à chacune des catégories suivantes? Veuillez fournir une estimation.

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS



Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS

POURCENTAGE D'AGENT(E)S PAR TYPE DE CLIENT(E)

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	59 %	60 %	61 %	57 %	48 %	61 %	66 %	61 %	37 %	50 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	66 %	60 %	68 %	70 %	60 %	75 %	65 %	68 %	37 %	63 %
Grande entreprise (privée)	48 %	37 %	53 %	41 %	45 %	55 %	48 %	50 %	=	50 %
Société ouverte	39 %	34 %	46 %	41 %	41 %	46 %	32 %	45 %	-	19 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	10 %	6 %	9 %	30 %	10 %	9 %	10 %	12 %	=	6 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	34 %	37 %	34 %	26 %	31 %	35 %	35 %	35 %	11 %	35 %
Autre	2 %	0 %	3 %	3 %	3 %	6 %	-	3 %	-	-

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS

POURCENTAGE D'AGENT(E)S PAR TYPE DE CLIENT(E)

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	47 %	69 %	59 %	61 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	52 %	80 %	65 %	70 %
Grande entreprise (privée)	23 %	46 %	47 %	60 %
Société ouverte	19 %	36 %	41 %	47 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	12 %	10 %	11 %	10 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	12 %	19 %	40 %	41 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS

POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	16 %	15 %	14 %	17 %	13 %	14 %	19 %	14 %	26 %	19 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	25 %	23 %	23 %	37 %	23 %	29 %	23 %	25 %	20 %	21 %
Grande entreprise (privée)	14 %	11 %	14 %	8 %	11 %	17 %	15 %	13 %	=	20 %
Société ouverte	13 %	12 %	17 %	9 %	15 %	17 %	8 %	15 %	-	1 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	=	0 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	4 %	4 %	5 %	2 %	3 %	4 %	6 %	4 %	3 %	5 %
Autre	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	3 %	-	1 %	-	-

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS

POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	17 %	25 %	16 %	12 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	32 %	31 %	24 %	22 %
Grande entreprise (privée)	8 %	13 %	13 %	17 %
Société ouverte	4 %	9 %	15 %	16 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	0 %	1 %	0 %	1 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	0 %	1 %	5 %	6 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS

POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE (UNIQUEMENT DES AGENT[E]S AYANT CE TYPE DE CLIENT[E])

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de brevets		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	27 %	25 %	24 %	29 %	28 %	23 %	29 %	23 %	71 %	38 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	37 %	39 %	34 %	52 %	38 %	39 %	35 %	37 %	55 %	34 %
Grande entreprise (privée)	28 %	30 %	27 %	20 %	26 %	31 %	31 %	27 %	=	39 %
Société ouverte	32 %	36 %	36 %	23 %	36 %	38 %	26 %	34 %	-	6 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	5 %	3 %	6 %	6 %	4 %	3 %	8 %	6 %	=	0 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	13 %	11 %	14 %	9 %	10 %	12 %	17 %	13 %	30 %	16 %
Autre	33 %	0 %	39 %	5 %	36 %	53 %	-	33 %	-	-

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE BREVETS

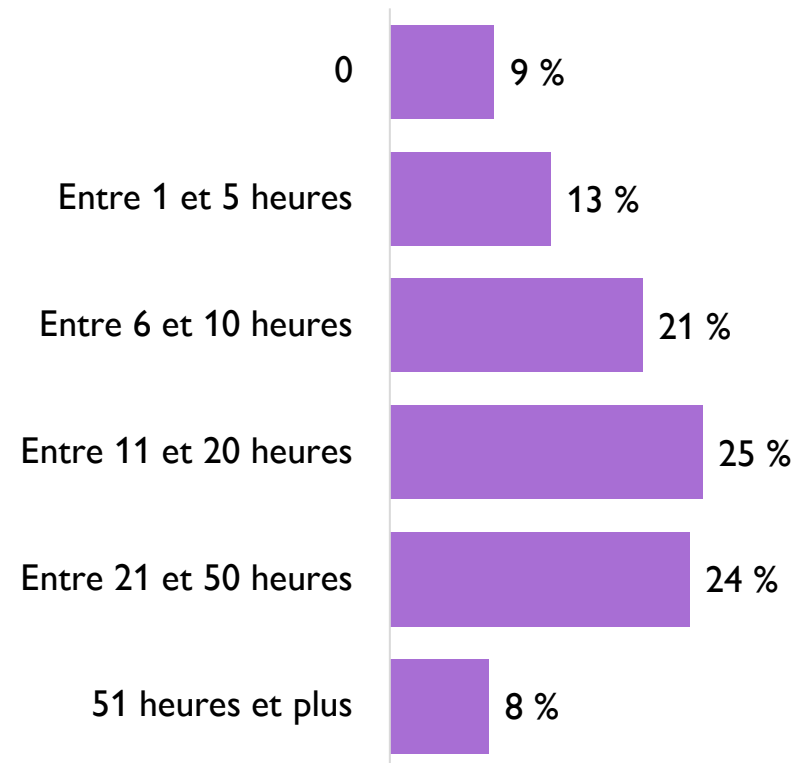
POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE (UNIQUEMENT DES AGENT[E]S AYANT CE TYPE DE CLIENT[E])

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	37 %	37 %	27 %	19 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	62 %	39 %	37 %	31 %
Grande entreprise (privée)	33 %	27 %	27 %	29 %
Société ouverte	18 %	25 %	35 %	33 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	3 %	10 %	3 %	6 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	3 %	8 %	14 %	15 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de brevets appartient à chacune des catégories suivantes?

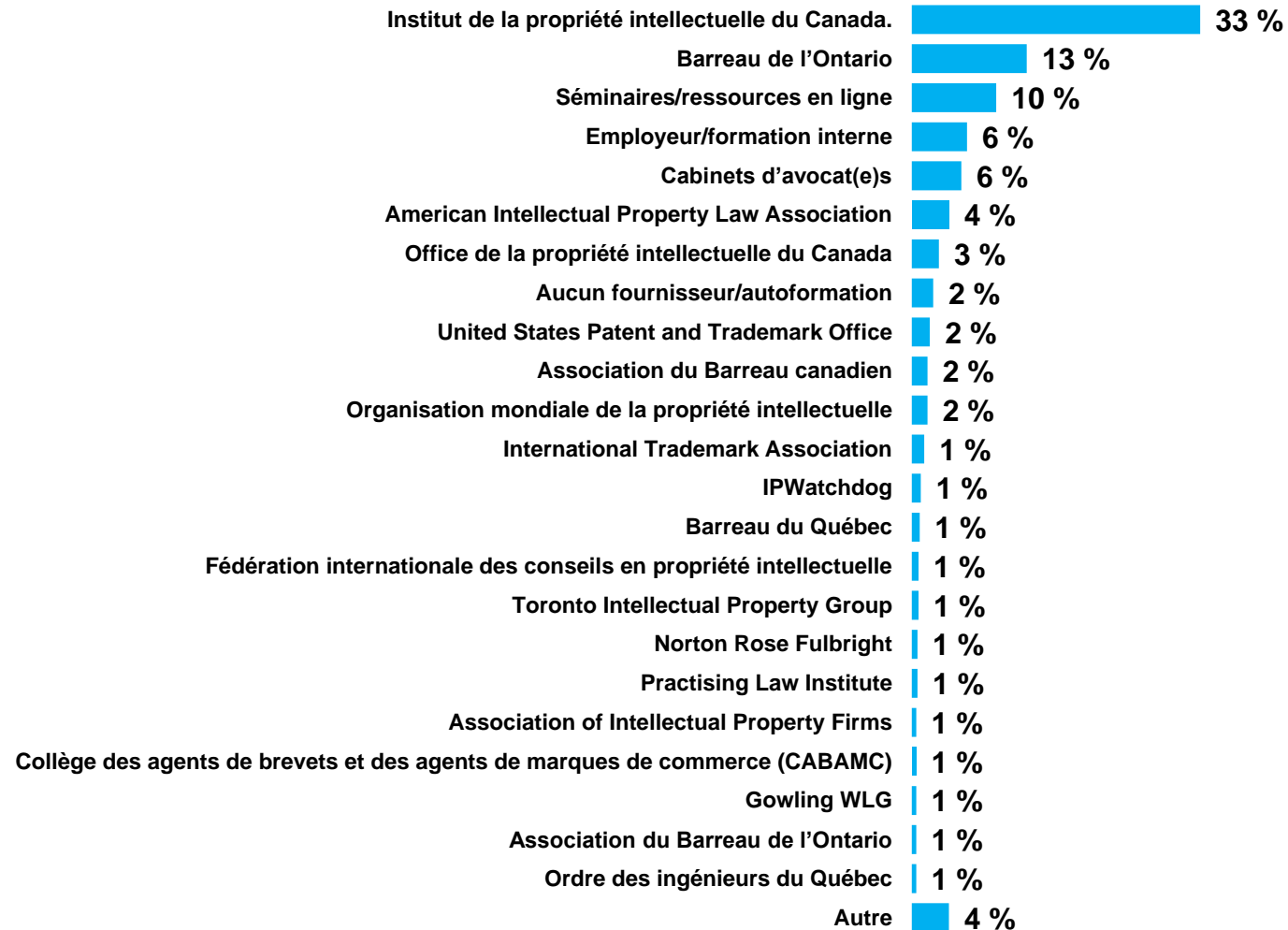
PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN CONTEXTE PRATIQUE

HEURES DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



Combien d'heures de formation professionnelle continue directement liées à vos activités en matière de brevets avez-vous effectuées au cours de la dernière année?

PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

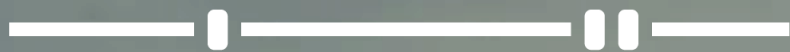


Quels ont été les principaux fournisseurs de votre formation professionnelle continue?

III. AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

[N = 341]

ABACUS DATA

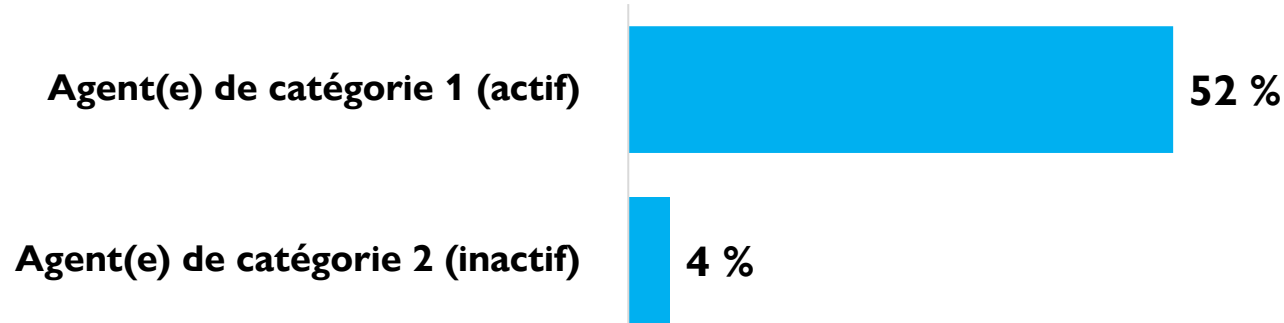


PRINCIPAUX RÉSULTATS : AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

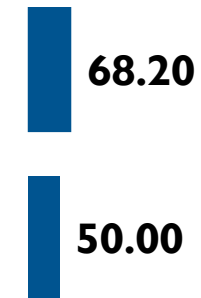
1. Les agent(e)s de marques de commerce de catégorie 1 déposent 68 demandes d'enregistrement de marques de commerce au cours d'une année normale et, en moyenne, travaillent sur 213 dossiers de marques de commerce actifs au cours d'une année normale.
2. 66 % des agent(e)s de marques de commerce indiquent que leur travail consiste à effectuer des dépôts et des poursuites, tandis qu'une faible majorité effectue également des recherches d'autorisation (59 %) et des renouvellements et classifications (53 %). En moyenne, la plus grande partie de leur travail est consacrée aux dépôts et aux poursuites (32 %) et aux recherches d'autorisation (12 %).
3. 56 % des agent(e)s de marques de commerce ont des client(e)s qui sont des PME, et 48 % déclarent avoir des client(e)s qui sont des entreprises en démarrage. Cependant, les PME ne représentent en moyenne que 26 % de la clientèle totale concernée par les activités en matière de marques de commerce.
4. La moitié des agent(e)s de marques de commerce ont consacré plus de 11 heures à la formation professionnelle continue (49 %) au cours de la dernière année, tandis que l'autre moitié y a consacré de 1 à 10 heures (44 %) ou n'a effectué aucune formation professionnelle (8 %).

DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE ANNUELLES

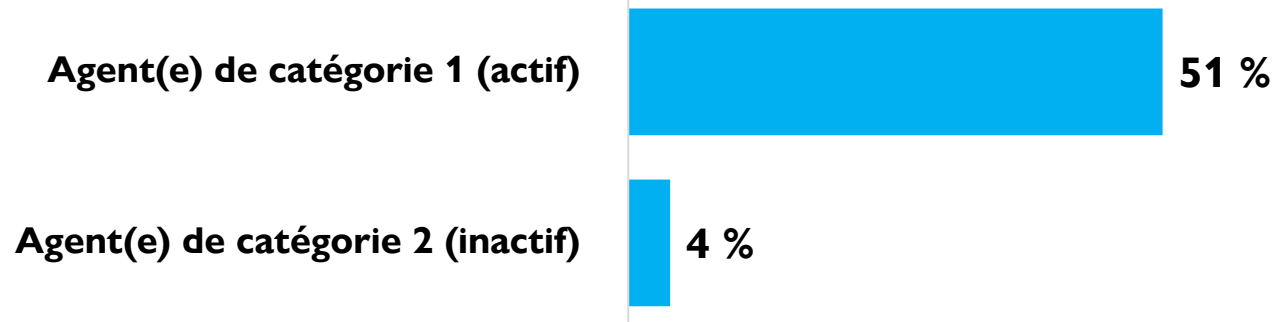
POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT DÉCLARÉ DÉPOSER DES DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE



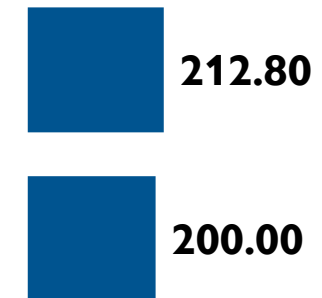
NOMBRE DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE



POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT DÉCLARÉ AVOIR TRAVAILLÉ SUR DES DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE ACTIFS AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE



NOMBRE DE DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE ACTIFS AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE



Selon vous, quel est le nombre moyen de demandes d'enregistrement de marques de commerce au cours d'une année normale? | Sur combien de dossiers de marques de commerce actifs travaillez-vous au cours d'une année normale? [Agent(e)s de marques de commerce de catégorie 1 : n = 291; agent(e)s de marques de commerce de catégorie 2 : n = 24]

CATÉGORIE 1 – DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE ANNUELLES

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis
POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT TRAVAILLÉ SUR DES DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	52 %	56 %	51 %	43 %	50 %	38 %	58 %
POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT TRAVAILLÉ SUR DES DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE ACTIFS AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	51 %	55 %	49 %	47 %	42 %	45 %	44 %
NOMBRE DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	68,2	45,6	81,6	74,5	47,5	34,4	139,9
	212,8	219,4	208,5	239,1	145,0	350,2	417,2
NOMBRE DE DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE ACTIFS AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE							

Selon vous, quel est le nombre moyen de demandes d'enregistrement de marques de commerce [sous votre supervision] au cours d'une année normale? | Sur combien de dossiers de marques de commerce actifs travaillez-vous [sous votre supervision] au cours d'une année normale? [Agent(e)s de marques de commerce de catégorie 1 : n = 291]

DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE ANNUELLES

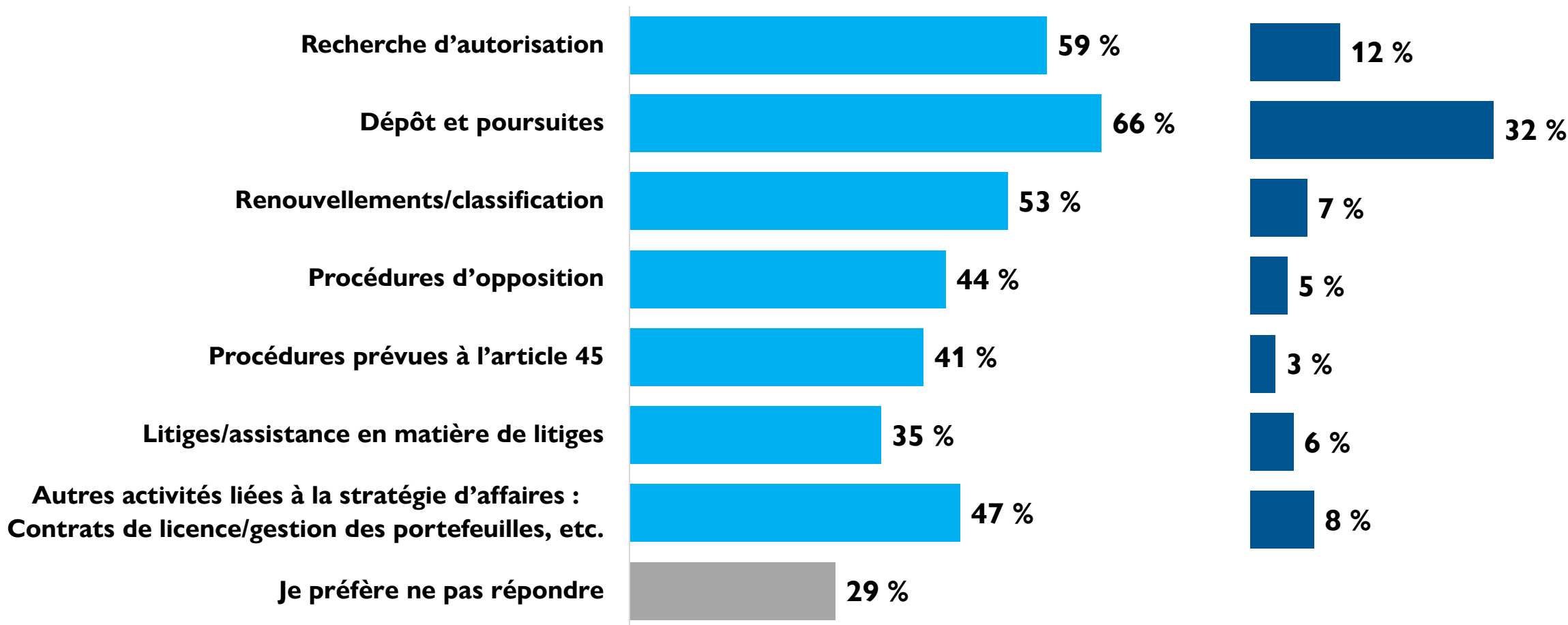
	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT TRAVAILLÉ SUR DES DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	47 %	64 %	52 %	44 %
POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT TRAVAILLÉ SUR DES DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE ACTIFS AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	52 %	65 %	49 %	39 %
NOMBRE DE DEMANDES D'ENREGISTREMENT DE MARQUES DE COMMERCE AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	37,6	47,1	107	71,4
NOMBRE DE DOSSIERS DE MARQUES DE COMMERCE ACTIFS AU COURS D'UNE ANNÉE NORMALE	56	167	267	282

Selon vous, quel est le nombre moyen de demandes d'enregistrement de marques de commerce que vous déposez au cours d'une année normale? [Agent(e)s de marques de commerce de catégorie 1 : n = 291]

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE D'AGENT(E)S QUI FONT CES ACTIVITÉS :

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S AUX ACTIVITÉS :



Quel pourcentage de votre travail d'agent(e) de marques de commerce les activités suivantes représentent-elles?

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE QUI EFFECTUENT LES ACTIVITÉS SUIVANTES

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de marques de commerce		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Recherche d'autorisation	59 %	65 %	53 %	55 %	56 %	29 %	68 %	61 %	13 %	77 %
Dépôt et poursuites	66 %	73 %	63 %	59 %	65 %	55 %	68 %	70 %	13 %	78 %
Renouvellements/classification	53 %	58 %	48 %	55 %	50 %	29 %	62 %	56 %	13 %	64 %
Procédures d'opposition	44 %	50 %	39 %	48 %	44 %	26 %	44 %	47 %	13 %	43 %
Procédures prévues à l'article 45	41 %	42 %	41 %	40 %	39 %	26 %	47 %	44 %	13 %	40 %
Litiges/assistance en matière de litiges	35 %	44 %	31 %	31 %	38 %	24 %	22 %	37 %	9 %	39 %
Autres activités liées à la stratégie d'affaires	47 %	59 %	42 %	34 %	47 %	31 %	44 %	49 %	9 %	62 %

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE QUI EFFECTUENT LES ACTIVITÉS SUIVANTES

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Recherche d'autorisation	55 %	74 %	55 %	61 %
Dépôt et poursuites	59 %	82 %	68 %	65 %
Renouvellements/classification	44 %	74 %	49 %	52 %
Procédures d'opposition	31 %	50 %	49 %	52 %
Procédures prévues à l'article 45	25 %	38 %	53 %	52 %
Litiges/assistance en matière de litiges	16 %	34 %	42 %	54 %
Autres activités liées à la stratégie d'affaires : Contrats de licence/gestion des portefeuilles, etc.	36 %	55 %	45 %	56 %

Quel pourcentage de votre travail d'agent(e) de marques de commerce les activités suivantes représentent-elles?

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de marques de commerce		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Recherche d'autorisation	12 %	15 %	10 %	9 %	11 %	3 %	15 %	12 %	1 %	18 %
Dépôt et poursuites	32 %	32 %	32 %	32 %	30 %	32 %	37 %	34 %	6 %	28 %
Renouvellements/classification	7 %	7 %	7 %	8 %	6 %	3 %	11 %	7 %	2 %	18 %
Procédures d'opposition	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	4 %	5 %	0 %	6 %
Procédures prévues à l'article 45	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	0 %	5 %
Litiges/assistance en matière de litiges	6 %	7 %	5 %	5 %	7 %	3 %	1 %	6 %	0 %	7 %
Autres activités liées à la stratégie d'affaires	8 %	10 %	9 %	4 %	8 %	11 %	8 %	9 %	0 %	13 %

Quel pourcentage de votre travail d'agent(e) de marques de commerce les activités suivantes représentent-elles?

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Recherche d'autorisation	13 %	15 %	10 %	10 %
Dépôt et poursuites	36 %	40 %	33 %	23 %
Renouvellements/classification	6 %	11 %	6 %	7 %
Procédures d'opposition	2 %	5 %	6 %	8 %
Procédures prévues à l'article 45	1 %	2 %	4 %	7 %
Litiges/assistance en matière de litiges	1 %	4 %	6 %	12 %
Autres activités liées à la stratégie d'affaires : Contrats de licence/gestion des portefeuilles, etc.	6 %	10 %	8 %	10 %

Quel pourcentage de votre travail d'agent(e) de marques de commerce les activités suivantes représentent-elles?

TRAVAIL D'AGENT(E) DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE (UNIQUEMENT PAR LES AGENT[E]S QUI EFFECTUENT LES ACTIVITÉS)

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de marques de commerce		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Recherche d'autorisation	20 %	22 %	20 %	15 %	19 %	11 %	23 %	20 %	5 %	24 %
Dépôt et poursuites	48 %	44 %	51 %	54 %	47 %	58 %	54 %	49 %	44 %	35 %
Renouvellements/classification	14 %	12 %	14 %	14 %	13 %	11 %	18 %	13 %	14 %	28 %
Procédures d'opposition	11 %	10 %	12 %	11 %	12 %	17 %	9 %	11 %	2 %	13 %
Procédures prévues à l'article 45	8 %	7 %	9 %	6 %	8 %	6 %	8 %	8 %	2 %	12 %
Litiges/assistance en matière de litiges	16 %	15 %	15 %	17 %	17 %	13 %	5 %	16 %	1 %	19 %
Autres activités liées à la stratégie d'affaires	18 %	17 %	20 %	11 %	18 %	34 %	19 %	18 %	3 %	21 %

Quel pourcentage de votre travail d'agent(e) de marques de commerce les activités suivantes représentent-elles?

ACTIVITÉS DES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DU TEMPS CONSACRÉ PAR LES AGENT(E)S DE MARQUES DE COMMERCE (UNIQUEMENT PAR LES AGENT[E]S QUI EFFECTUENT LES ACTIVITÉS)

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Recherche d'autorisation	24 %	21 %	19 %	17 %
Dépôt et poursuites	61 %	49 %	49 %	36 %
Renouvellements/classification	14 %	15 %	13 %	15 %
Procédures d'opposition	7 %	10 %	12 %	15 %
Procédures prévues à l'article 45	5 %	5 %	8 %	13 %
Litiges/assistance en matière de litiges	8 %	12 %	15 %	22 %
Autres activités liées à la stratégie d'affaires : Contrats de licence/gestion des portefeuilles, etc.	18 %	19 %	18 %	17 %

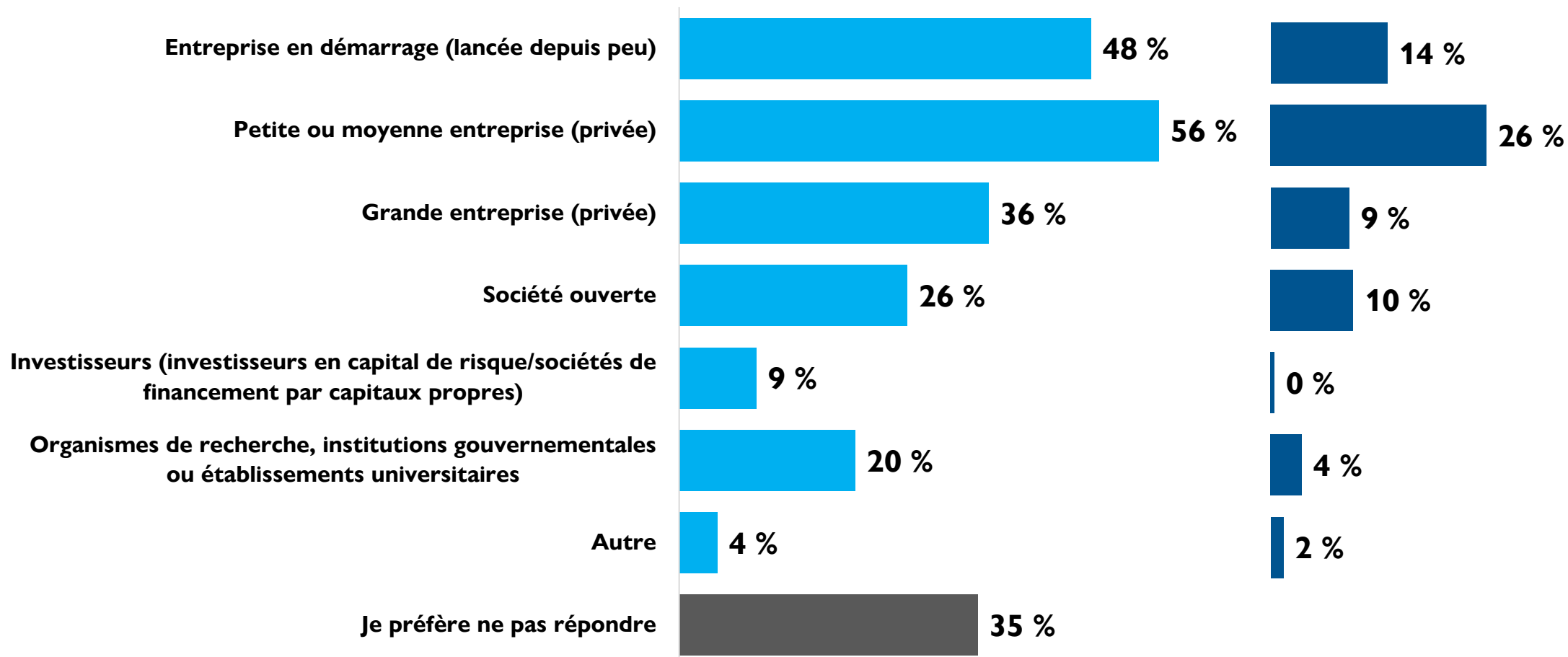
Quel pourcentage de votre travail d'agent(e) de marques de commerce les activités suivantes représentent-elles?

ABACUS DATA

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE D'AGENT(E)S AYANT
CE TYPE DE CLIENT(E)

POURCENTAGE DU PORTEFEUILLE DE
CLIENT(E)S



Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE D'AGENT(E)S PAR TYPE DE CLIENT(E)

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de marques de commerce		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	48 %	51 %	46 %	44 %	50 %	32 %	38 %	51 %	9 %	53 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	56 %	59 %	54 %	55 %	59 %	41 %	41 %	59 %	9 %	57 %
Grande entreprise (privée)	36 %	38 %	33 %	33 %	38 %	31 %	24 %	38 %	4 %	46 %
Société ouverte	26 %	28 %	27 %	29 %	27 %	16 %	21 %	29 %	4 %	15 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	9 %	11 %	8 %	9 %	10 %	8 %	5 %	10 %	4 %	4 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	20 %	18 %	23 %	14 %	22 %	16 %	14 %	22 %	4 %	18 %
Autre	4 %	7 %	2 %	5 %	5 %	6 %	-	4 %	9 %	10 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE D'AGENT(E)S PAR TYPE DE CLIENT(E)

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	49 %	50 %	50 %	51 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	60 %	61 %	58 %	55 %
Grande entreprise (privée)	20 %	44 %	38 %	43 %
Société ouverte	14 %	25 %	34 %	32 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	2 %	7 %	12 %	13 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	6 %	22 %	25 %	28 %
Autre	2 %	7 %	2 %	4 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de marques de commerce		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	14 %	18 %	12 %	11 %	14 %	13 %	16 %	15 %	3 %	19 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	25 %	25 %	26 %	24 %	28 %	24 %	18 %	27 %	2 %	25 %
Grande entreprise (privée)	9 %	11 %	9 %	7 %	10 %	10 %	8 %	10 %	0 %	17 %
Société ouverte	10 %	12 %	10 %	9 %	9 %	2 %	12 %	11 %	0 %	5 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	4 %	1 %	5 %	3 %	4 %	1 %	2 %	4 %	0 %	2 %
Autre	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	6 %	-	1 %	9 %	1 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	21 %	16 %	13 %	10 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	31 %	32 %	26 %	18 %
Grande entreprise (privée)	5 %	11 %	9 %	15 %
Société ouverte	6 %	13 %	12 %	8 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	0 %	0 %	1 %	1 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	2 %	6 %	2 %	5 %
Autre	1 %	2 %	0 %	0 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

POURCENTAGE PAR TYPE DE CLIENT(E) (UNIQUEMENT DES AGENT[E]S AYANT CE TYPE DE CLIENT[E])

	Total	Années de pratique			Permis professionnel(s)			Permis d'agent(e) de marques de commerce		
		< 10	10 à 30	> 30	Avocat(e)	Ingénieur(e)	Autre permis	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	29 %	36 %	27 %	25 %	27 %	42 %	41 %	29 %	31 %	37 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	46 %	43 %	48 %	43 %	47 %	59 %	44 %	46 %	21 %	44 %
Grande entreprise (privée)	26 %	29 %	26 %	20 %	25 %	32 %	35 %	26 %	0 %	36 %
Société ouverte	37 %	42 %	38 %	32 %	33 %	12 %	56 %	38 %	0 %	34 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	5 %	5 %	7 %	1 %	4 %	0 %	13 %	5 %	0 %	5 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	18 %	6 %	23 %	21 %	19 %	4 %	11 %	18 %	0 %	10 %
Autre	34 %	34 %	38 %	48 %	34 %	100 %	-	26 %	100 %	8 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE MARQUES DE COMMERCE

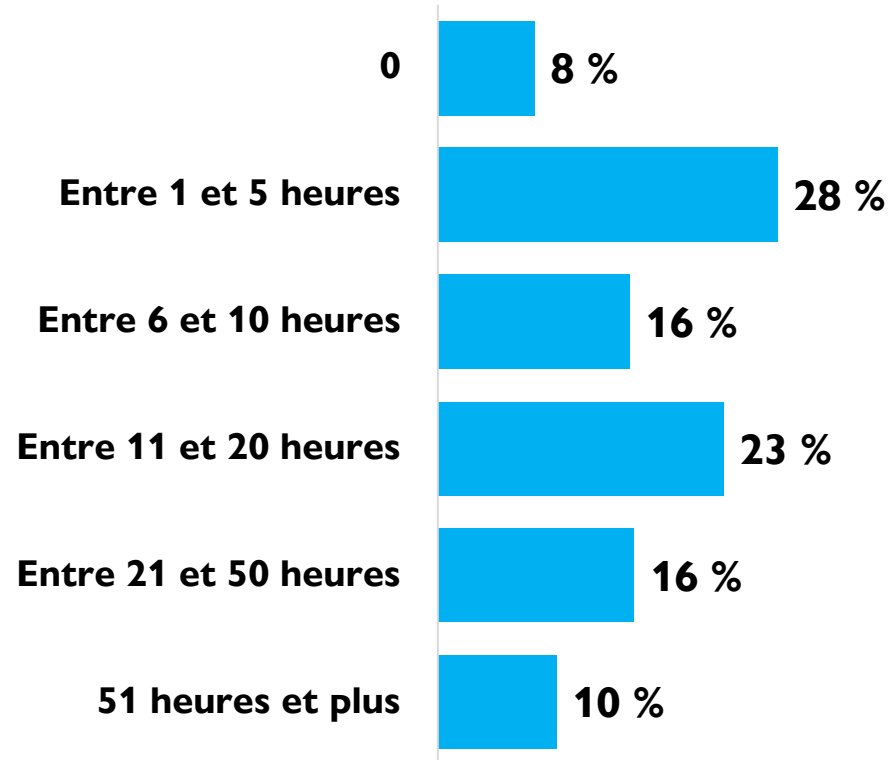
POURCENTAGE PAR TYPE DE CLIENT(E) (UNIQUEMENT DES AGENT[E]S AYANT CE TYPE DE CLIENT[E])

	1 employé(e) (praticien[ne] à titre individuel)	De 2 à 5 employé(e)s	De 6 à 50 employé(e)s	Plus de 51 employé(e)s
Entreprise en démarrage (lancée depuis peu)	44 %	32 %	27 %	20 %
Petite ou moyenne entreprise (privée)	53 %	52 %	46 %	33 %
Grande entreprise (privée)	23 %	26 %	23 %	34 %
Société ouverte	45 %	53 %	34 %	24 %
Investisseurs (investisseurs en capital de risque/sociétés de financement par capitaux propres)	0 %	2 %	6 %	8 %
Organismes de recherche, institutions gouvernementales ou établissements universitaires	32 %	29 %	8 %	18 %
Autre	30 %	23 %	6 %	7 %

Quel pourcentage de votre clientèle concernée par vos activités en matière de marques de commerce appartient à chacune des catégories suivantes?

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN CONTEXTE PRATIQUE

HEURES DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



Combien d'heures de formation professionnelle continue directement liées à vos activités en matière de marques de commerce avez-vous effectuées au cours de la dernière année?

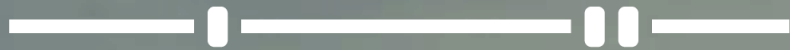
PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



Quels ont été les principaux fournisseurs de votre formation professionnelle continue?

V. PROCESSUS ET FACTURATION

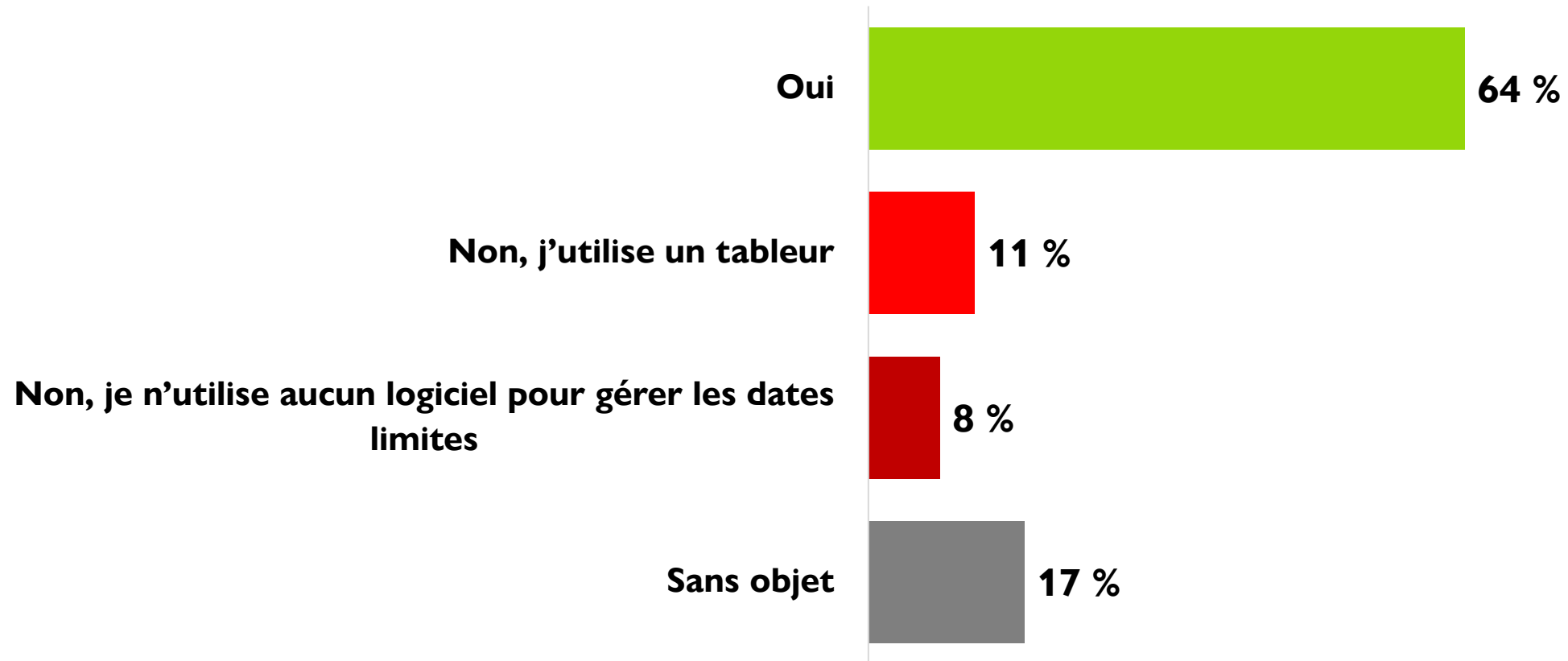
ABACUS DATA



PRINCIPAUX RÉSULTATS : PROCESSUS

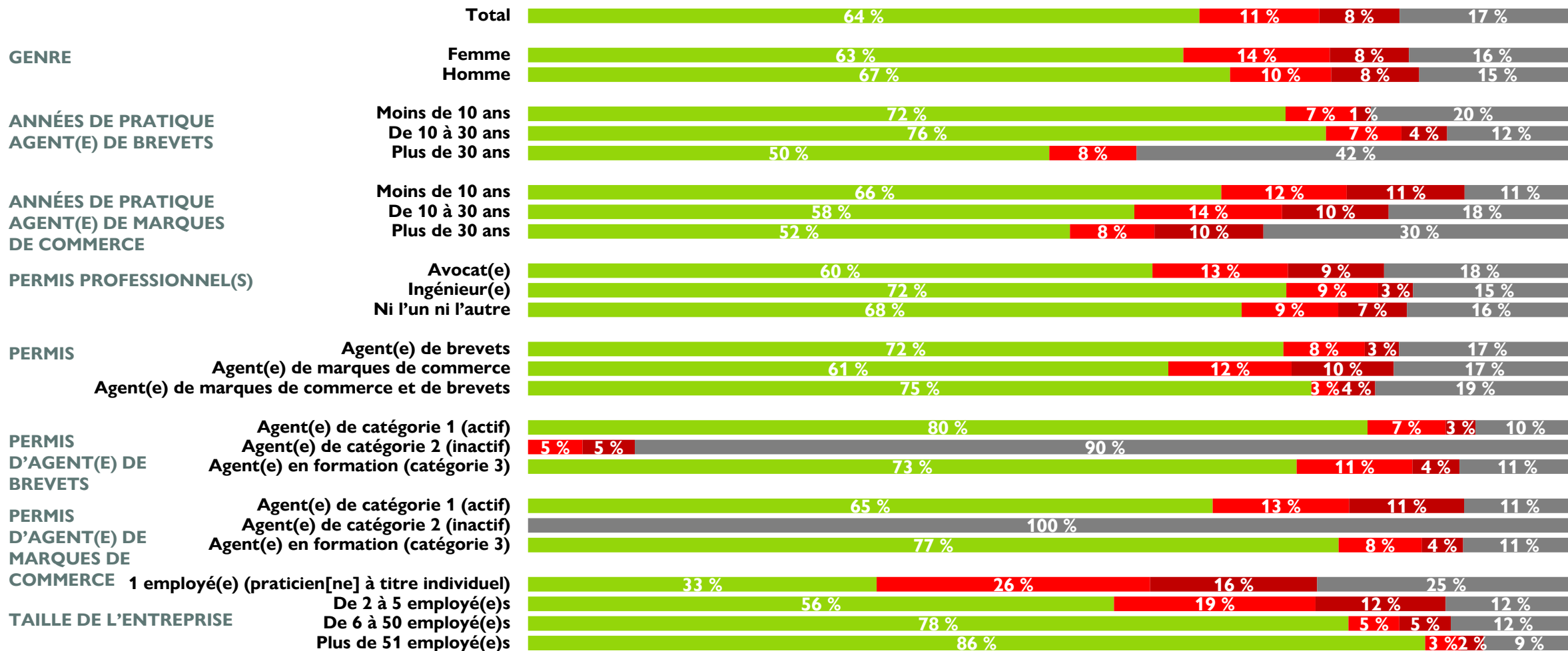
1. 64 % des titulaires de permis utilisent un logiciel de gestion de la PI. Même si la grande majorité des agent(e)s de brevets ayant un permis de catégorie 1 utilisent un tel logiciel (80 %), peu d'agent(e)s de marques de commerce de catégorie 1 y ont recours (61 %). Seulement 33 % des praticien(ne)s qui exercent à titre individuel utilisent ce type de logiciel.
2. 52 % des agent(e)s disposent de lignes directrices normalisées pour le processus de demande et de poursuite qui sont toujours utilisées. Cette pratique dépend fortement de la taille de leur cabinet, les praticien(ne)s qui exercent à titre individuel étant deux fois moins susceptibles de disposer de ces lignes directrices (31 %) que les agent(e)s qui travaillent dans des cabinets plus grands.
3. 83 % des agent(e)s déclarent discuter avec leurs client(e)s des risques associés à la ligne de conduite choisie, toujours ou la plupart du temps.
4. 64 % des agent(e)s conservent les dossiers des client(e)s sous forme électronique, et 21 % conservent les dossiers des client(e)s à la fois sous forme électronique et imprimée. Seule une petite minorité des agent(e)s les conservent parfois sous forme imprimée (3 %).

UTILISATION D'UN LOGICIEL DE GESTION DE LA PI



Utilisez-vous un logiciel de gestion de la propriété intellectuelle (système de suivi des dates d'échéance) pour gérer les dates limites de dépôt de vos dossiers relatifs à la PI?

UTILISATION D'UN LOGICIEL DE GESTION DE LA PI



■ Oui

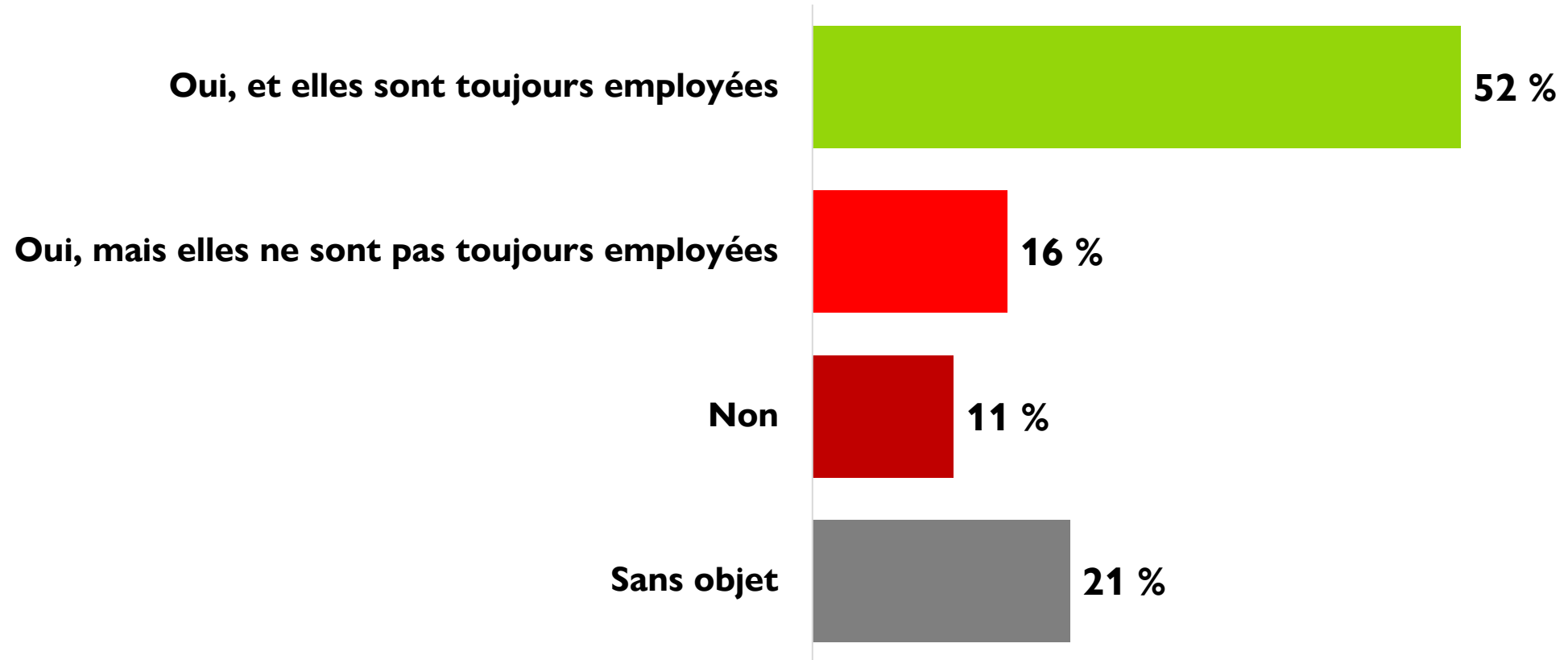
■ Non, j'utilise un tableur

■ Non, je n'utilise aucun logiciel pour gérer les dates limites

■ Sans objet

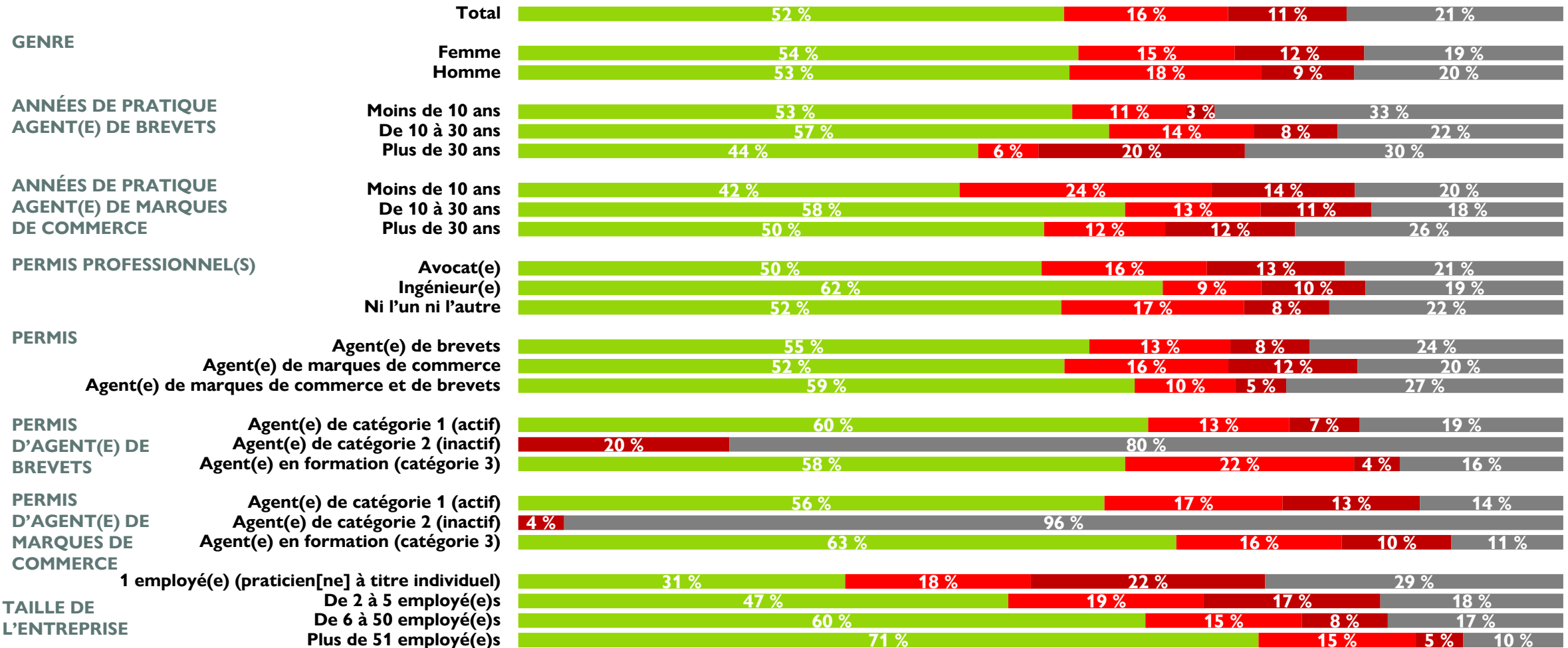
Utilisez-vous un logiciel de gestion de la propriété intellectuelle (système de suivi des dates d'échéance) pour gérer les dates limites de dépôt de vos dossiers relatifs à la PI?

LIGNES DIRECTRICES NORMALISÉES POUR LE PROCESSUS DE DEMANDE ET DE POURSUITE



Disposez-vous de lignes directrices normalisées pour le processus de demande et de poursuite à l'appui de vos communications, instructions et conseils aux client(e)s?

LIGNES DIRECTRICES NORMALISÉES POUR LE PROCESSUS DE DEMANDE ET DE POURSUITE



■ Oui, et elles sont toujours employées

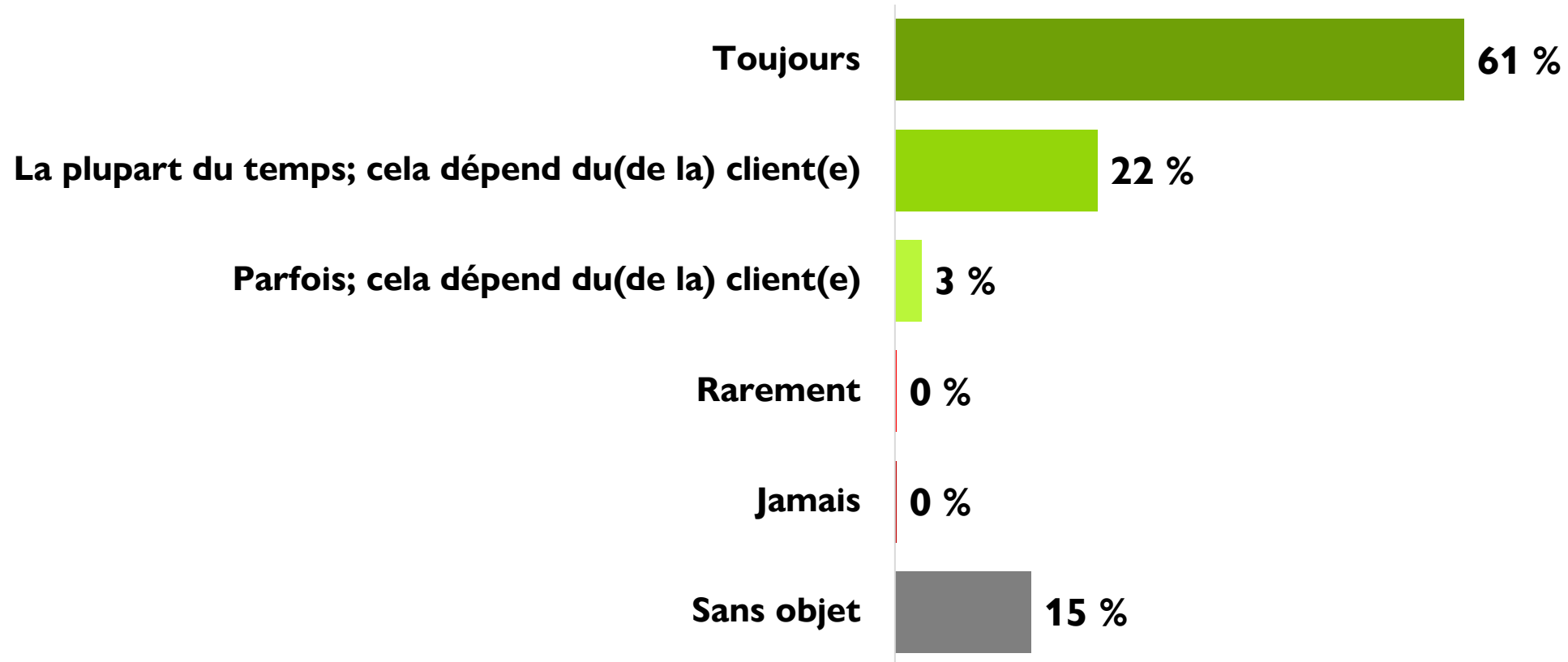
■ Oui, mais elles ne sont pas toujours employées

■ Non

■ Sans objet

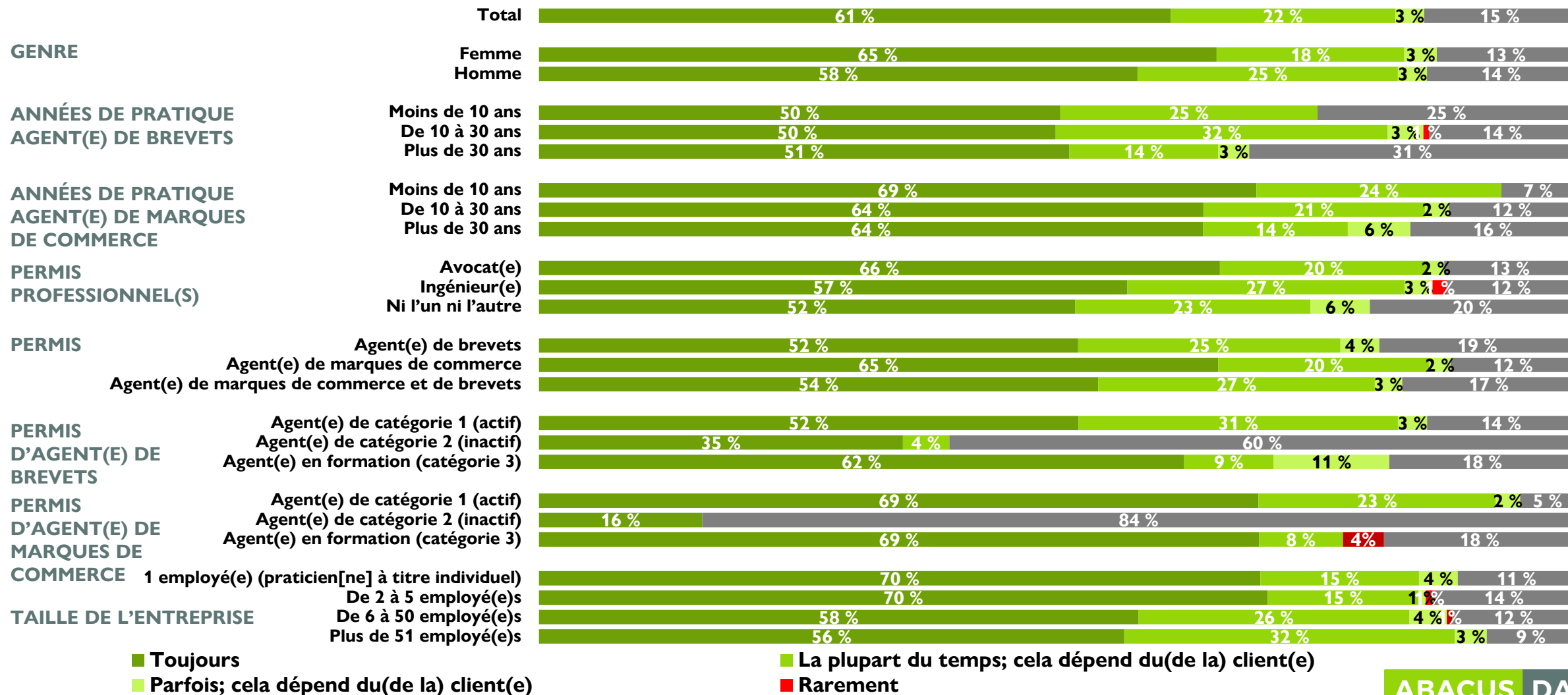
Disposez-vous de lignes directrices normalisées pour le processus de demande et de poursuite à l'appui de vos communications, instructions et conseils aux client(e)s?

DISCUSSIONS DES RISQUES AVEC LES CLIENT(E)S



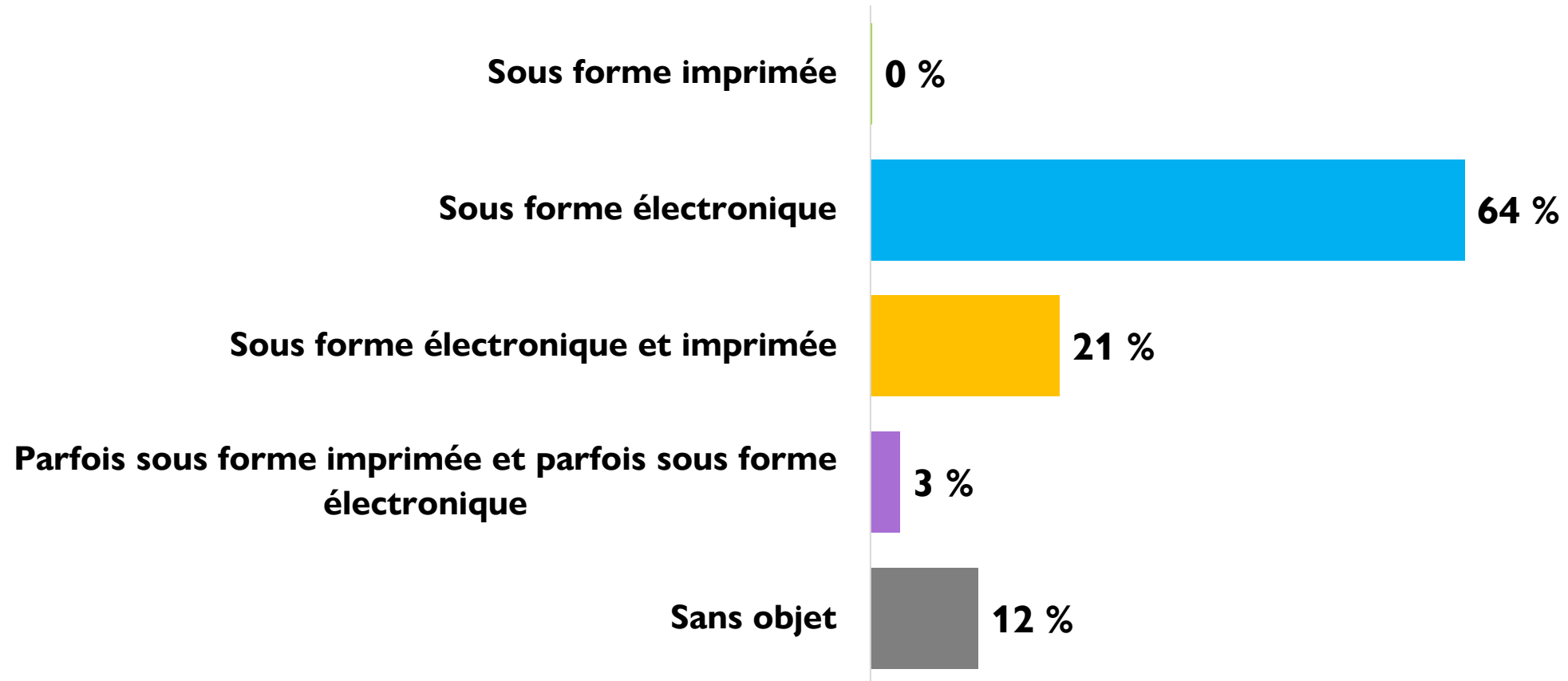
Discutez-vous avec chaque client(e) des risques associés à la ligne de conduite qu'il ou elle a choisie?

DISCUSSIONS DES RISQUES AVEC LES CLIENT(E)S



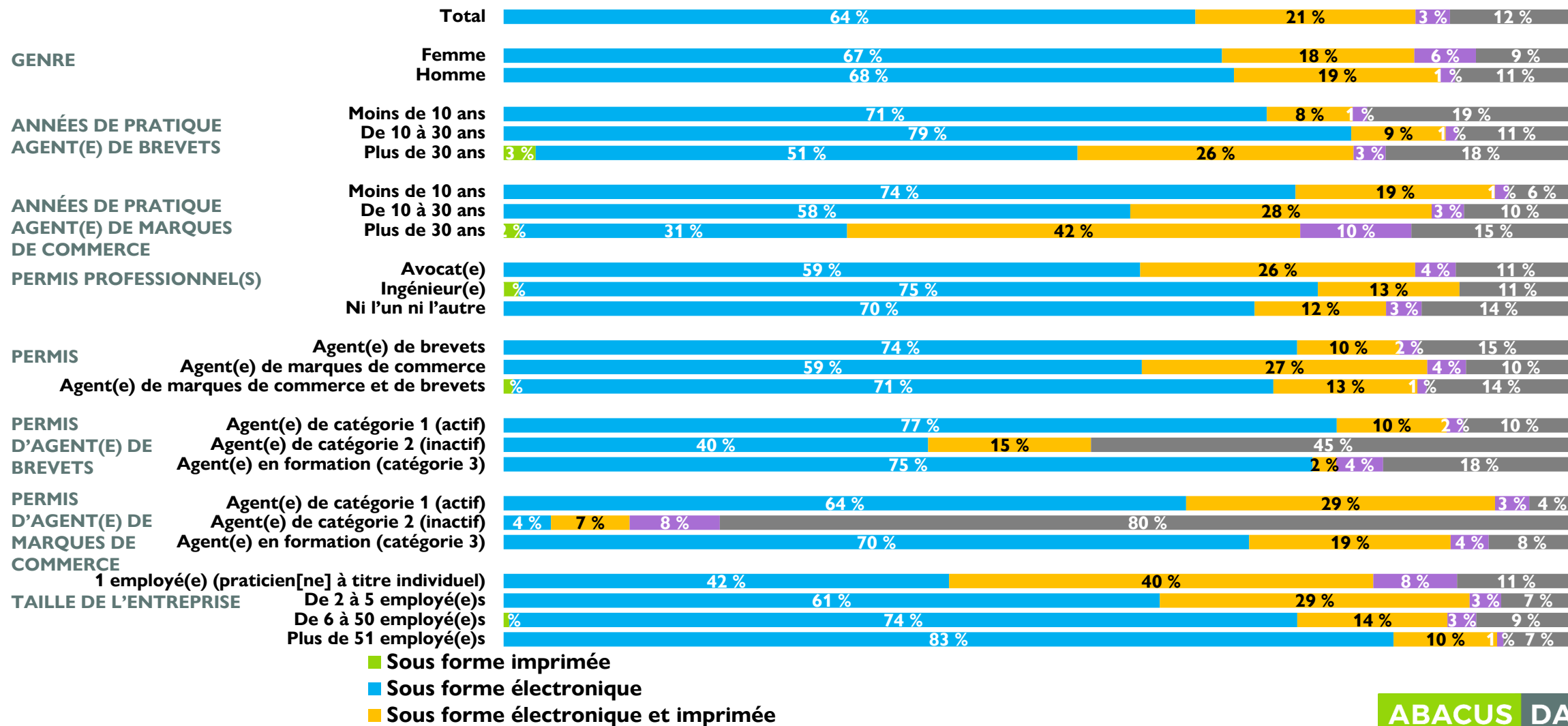
Discutez-vous avec chaque client(e) des risques associés à la ligne de conduite qu'il ou elle a choisie?

CONSERVATION DES DOSSIERS DES CLIENT(E)S



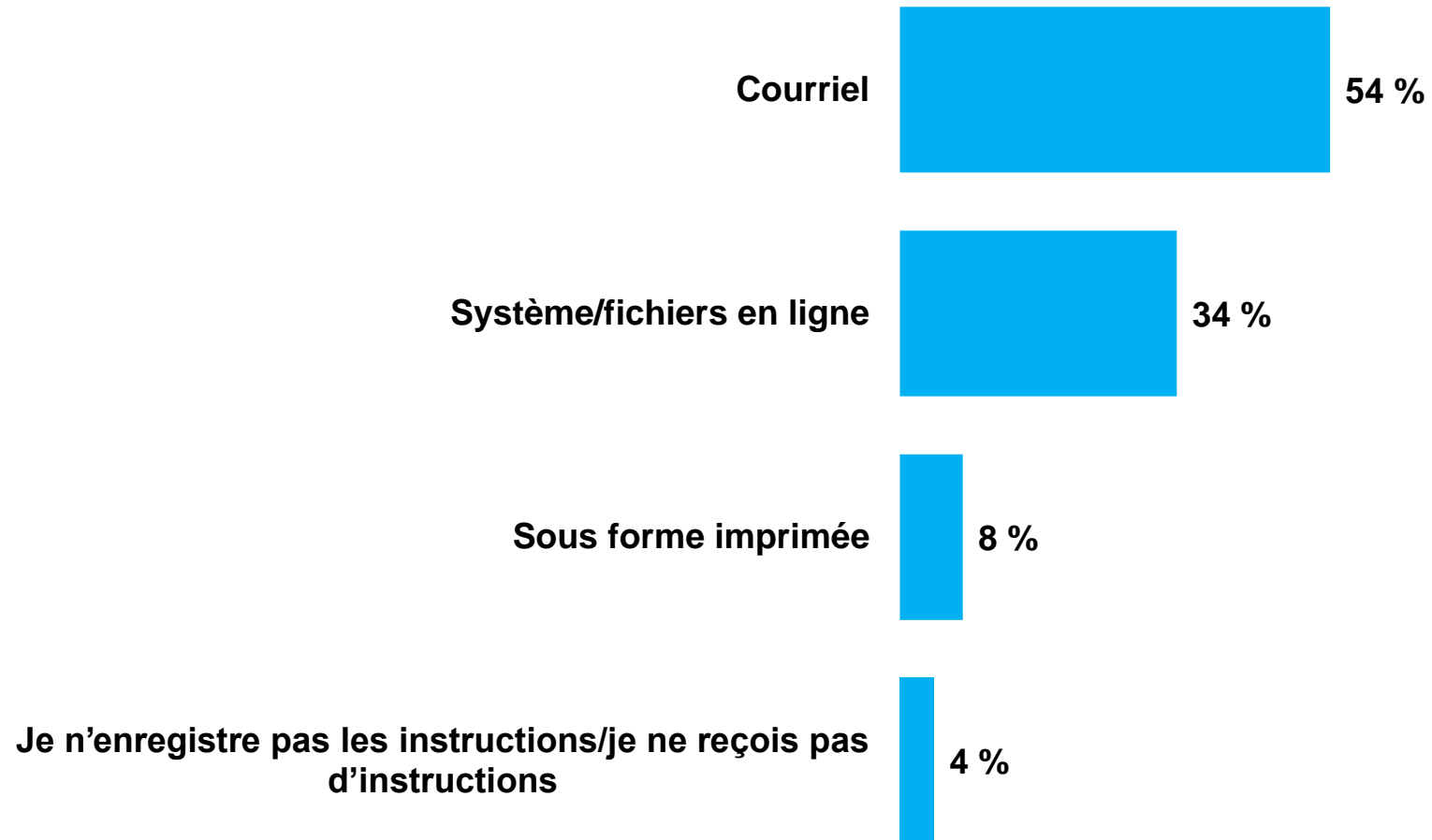
Comment conservez-vous les dossiers des client(e)s?

CONSERVATION DES DOSSIERS DES CLIENT(E)S



Comment conservez-vous les dossiers des client(e)s?

DOCUMENTATION DES INSTRUCTIONS ET DES CONSEILS FOURNIS AUX CLIENT(E)S



Comment documentez-vous toutes les instructions données par les client(e)s et les conseils qui leur sont prodigués?

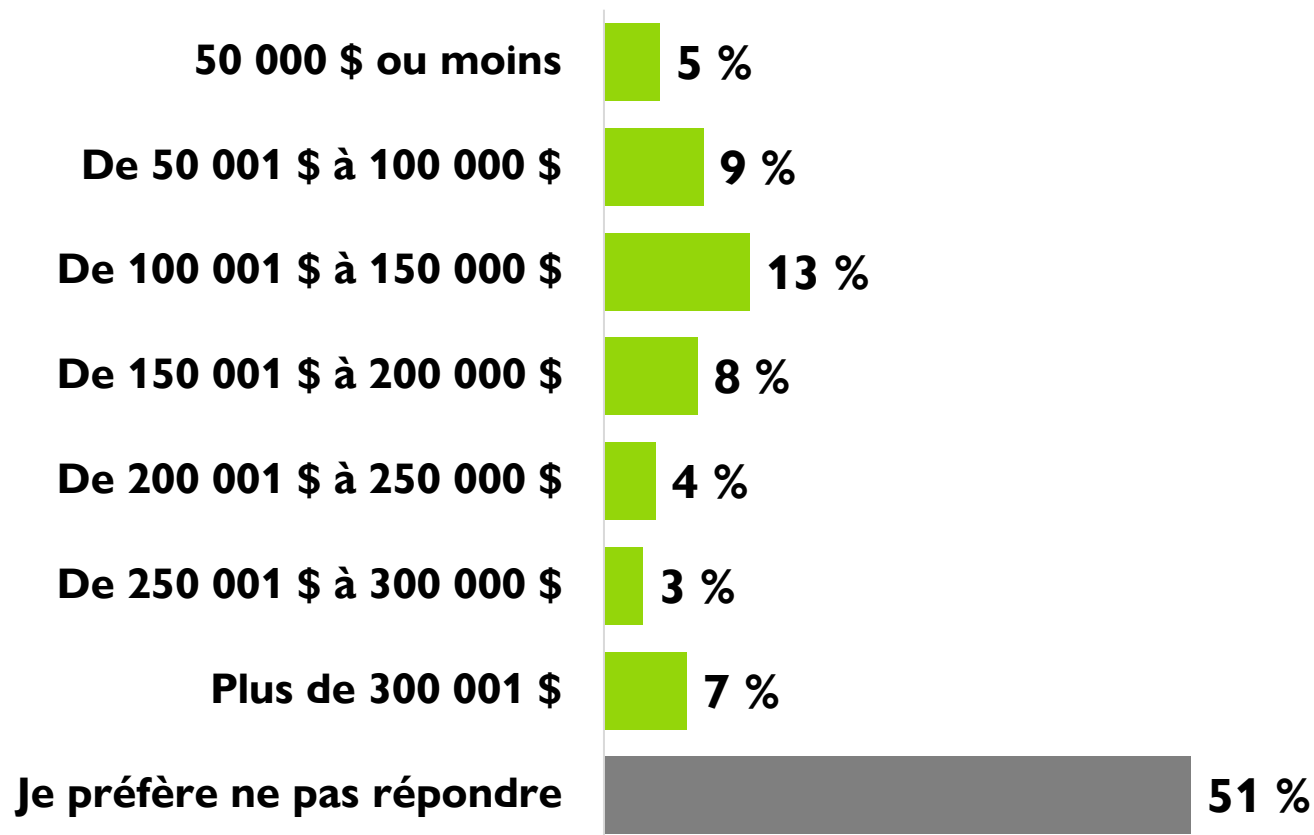
PRINCIPAUX RÉSULTATS : FACTURATION ET RÉMUNÉRATION

5. Les titulaires de permis indiquent que les honoraires moyens facturés par année, à l'exclusion des débours, s'élèvent à 473 969 \$.
6. Bien que 51 % ont préféré ne pas divulguer leur revenu brut total pour l'année civile 2021, la plupart des revenus déclarés étaient supérieurs à 100 001 \$.
7. En moyenne, les titulaires de permis estiment que 75 % de leur travail est facturé comme postpayé et que 25 % de leur travail est facturé comme prépayé.
8. Les titulaires de permis estiment que 44 % de leurs services sont facturés selon des honoraires forfaitaires, que 50 % de leurs services sont facturés à un taux horaire et que le règlement de leurs honoraires est différent dans 6 % des cas.
9. 1 titulaire de permis sur 3 (32 %) offre des services pro bono, tandis que 44 % ne le font pas.

HONORAIRES ANNUELS ET REVENU BRUT

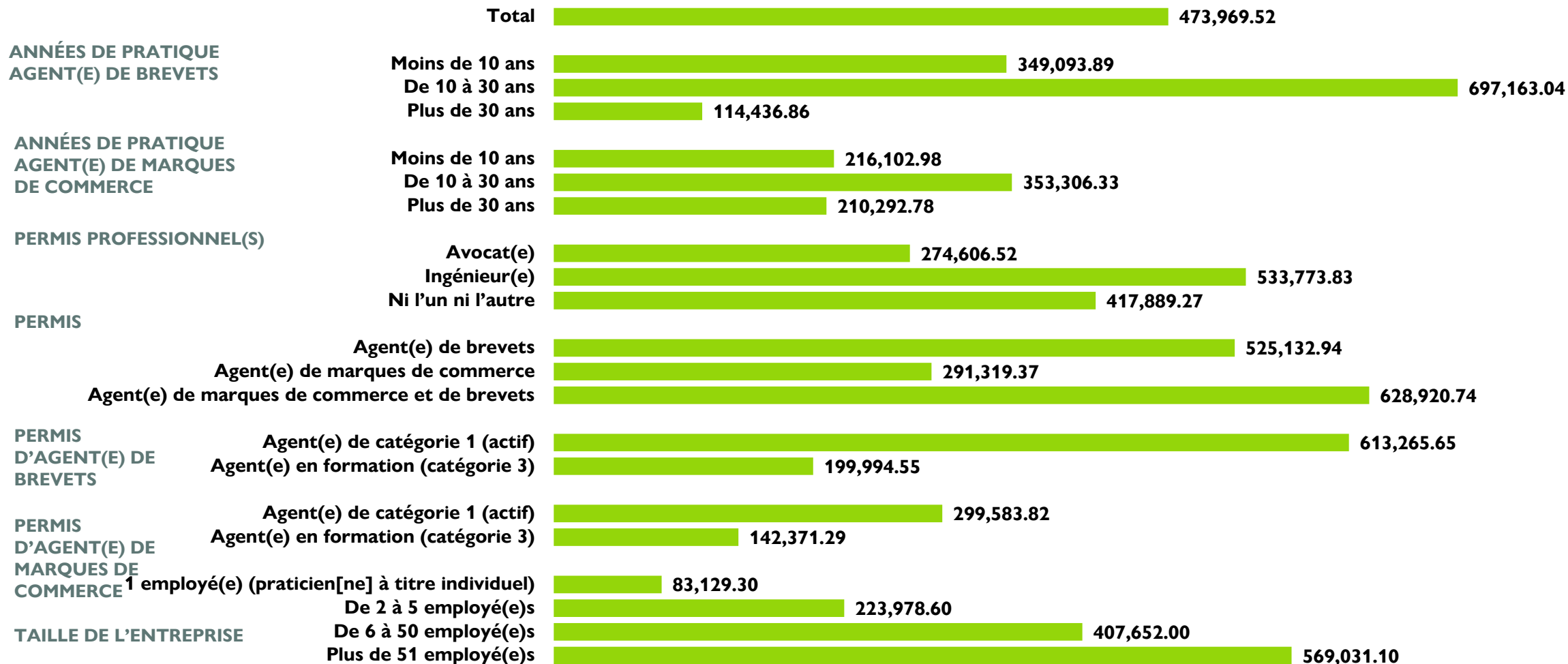
Moyenne des honoraires facturés par année, à l'exclusion des débours

=
473 969 \$



79 Quel est le total des honoraires que vous facturez par année, à l'exclusion des débours? | Quel a été le revenu brut total que vous avez reçu au cours de l'année civile 2021 dans le cadre de votre pratique principale (y compris les primes, les dividendes de partenariat et la rémunération différée)? [Agent(e)s ayant fait part de renseignements : n = 93]

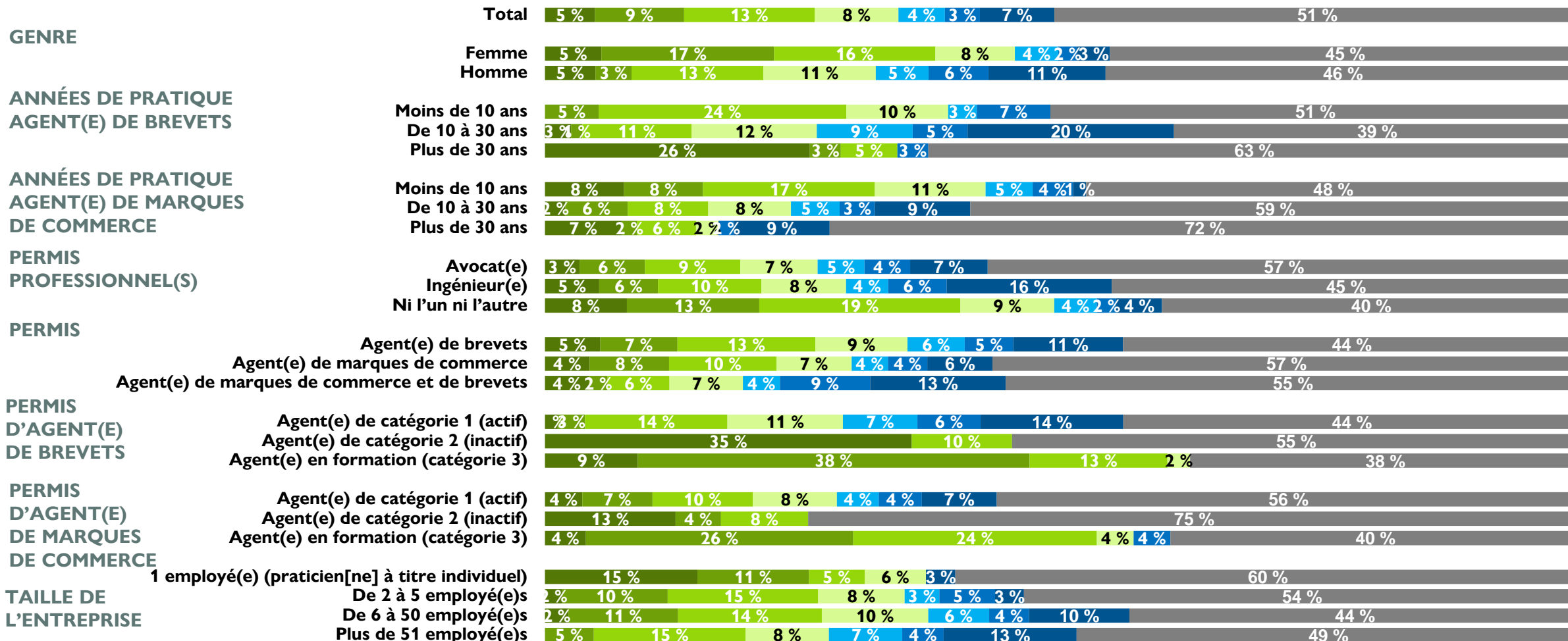
HONORAIRES ANNUELS



■ Moyenne des honoraires facturés par année

Quel est le total des honoraires que vous facturez par année, à l'exclusion des débours? [Agent(e)s ayant fait part de renseignements : n = 93]

REVENU BRUT

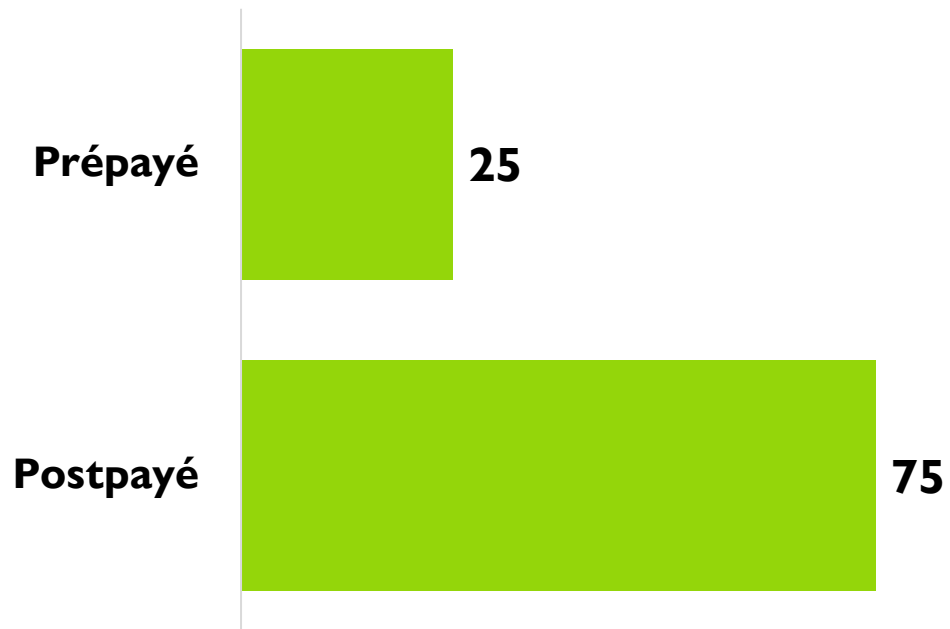


■ 50 000 \$ ou moins
 ■ De 50 001 \$ à 100 000 \$
 ■ De 100 001 \$ à 150 000 \$
 ■ De 150 001 \$ à 200 000 \$
■ De 200 001 \$ à 250 000 \$
 ■ De 250 001 \$ à 300 000 \$
 ■ Plus de 300 001 \$
 ■ Je préfère ne pas répondre

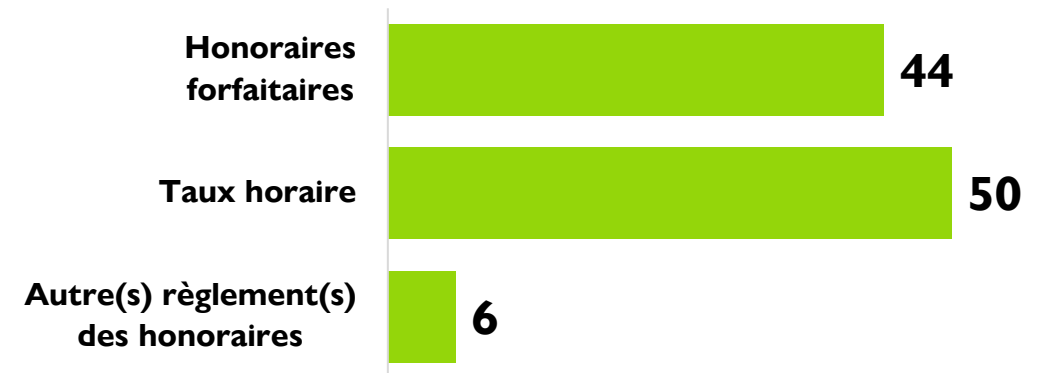
Quel a été le revenu brut total que vous avez reçu au cours de l'année civile 2021 dans le cadre de votre pratique principale (y compris les primes, les dividendes de partenariat et la rémunération différée)?

FACTURATION DU TRAVAIL

POURCENTAGE DU TRAVAIL PRÉPAYÉ OU POSTPAYÉ (%)



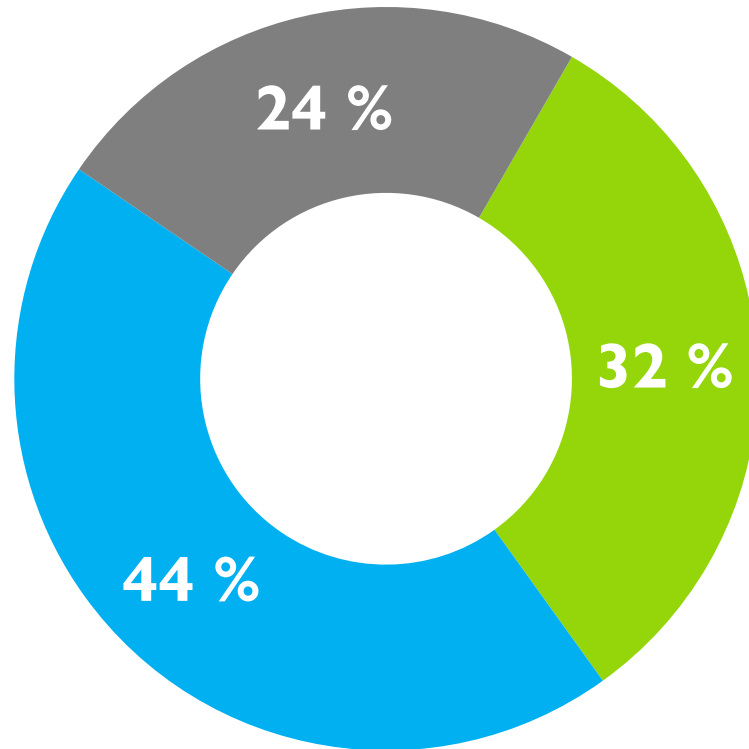
POURCENTAGE DU TRAVAIL FACTURÉ SELON DES HONORAIRES FORFAITAIRES OU À UN TAUX HORAIRE (%)



Autres règlements des honoraires : salarié(e) interne, honoraires forfaitaires, honoraires plafonnés, honoraires de résultat, honoraires convenus

Quel pourcentage de votre travail est facturé comme prépayé par opposition à postpayé (facturé une fois le travail terminé)? | Quel pourcentage de votre travail est facturé selon des honoraires forfaitaires par opposition à un taux horaire?

SERVICES PRO BONO



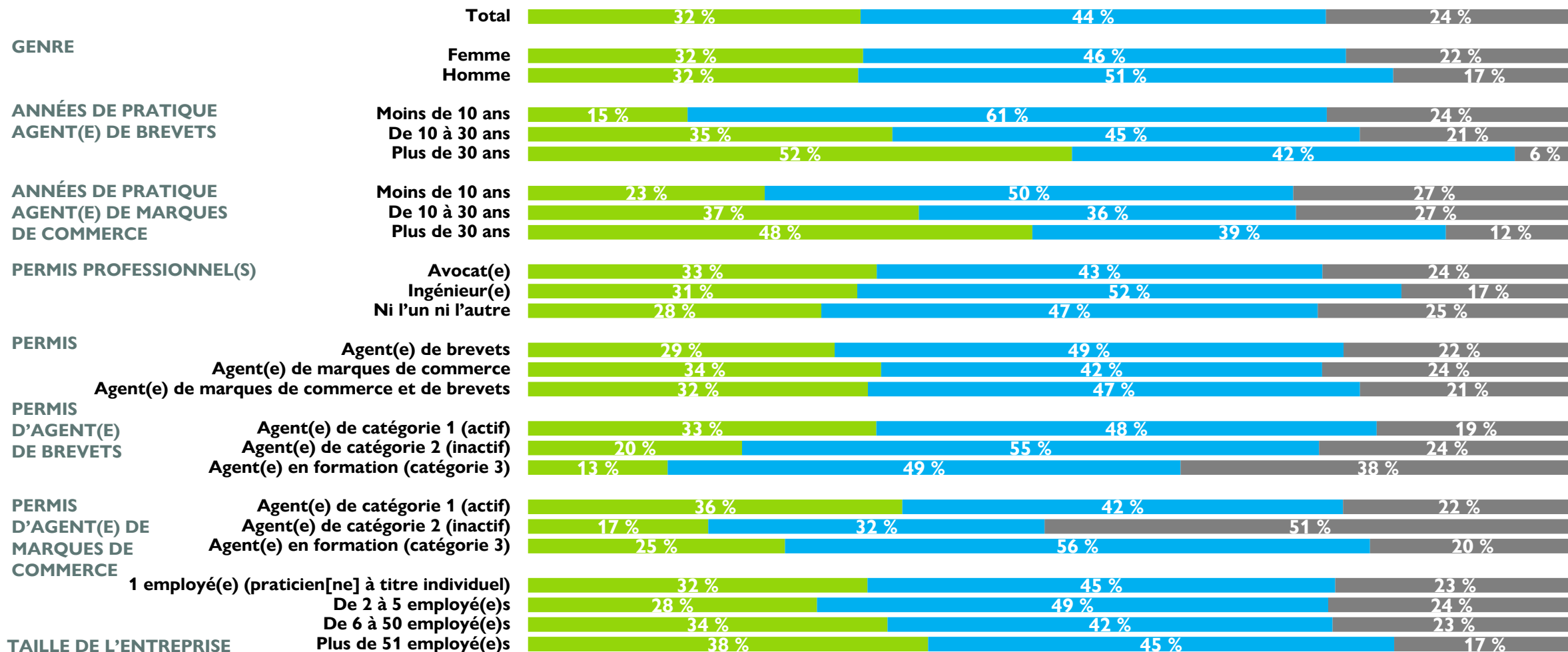
■ Oui

■ Non

■ Je préfère ne pas répondre

Offrez-vous des services pro bono?

SERVICES PRO BONO



■ Oui

■ Non

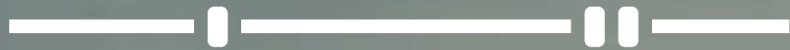
■ Je préfère ne pas répondre

ABACUS DATA

Offrez-vous des services pro bono?

VI. CODE DE DÉONTOLOGIE DU CABAMC

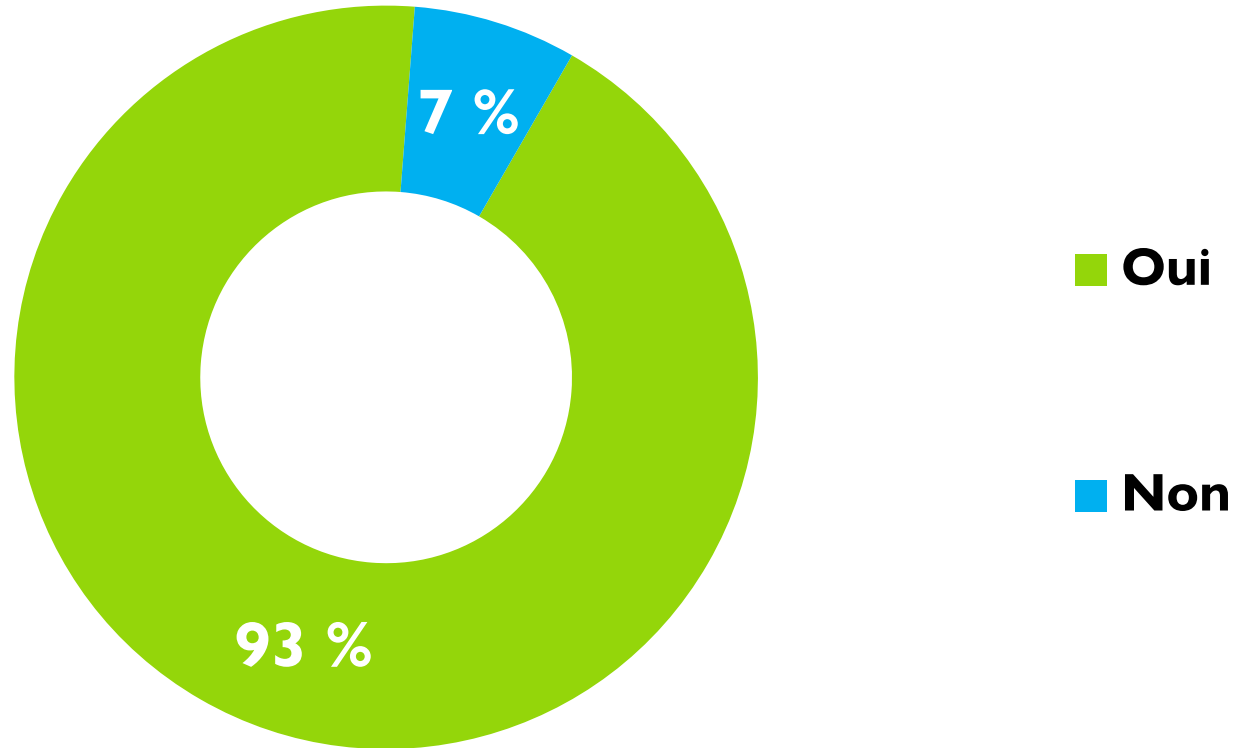
ABACUS DATA



PRINCIPAUX RÉSULTATS : CODE DE DÉONTOLOGIE DU CABAMC

1. 93 % des agent(e)s connaissent le Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce du CABAMC.
2. 96 % des agent(e)s disent qu'ils(elles) comprennent toutes leurs obligations en vertu du Code, bien que seulement 64 % le consultent occasionnellement pour rafraîchir leurs connaissances.
3. Les agent(e)s de brevets qui exercent depuis plus de 30 ans sont beaucoup plus susceptibles de dire qu'ils(elles) comprennent tout à fait leurs obligations en vertu du Code que les agent(e)s de brevets avec moins d'expérience. La tendance est la même pour les agent(e)s de marques de commerce, mais avec un écart moins important.
4. 54 % des agent(e)s savent qu'ils(elles) peuvent communiquer avec le CABAMC pour poser des questions concernant leurs obligations en matière d'éthique en utilisant le formulaire d'enquête déontologique qui se trouve sur le site Web du CABAMC, et 53 % savent que le CABAMC dispose de ressources sur son site Web qui traitent des problèmes éthiques courants auxquels font face les titulaires de permis.

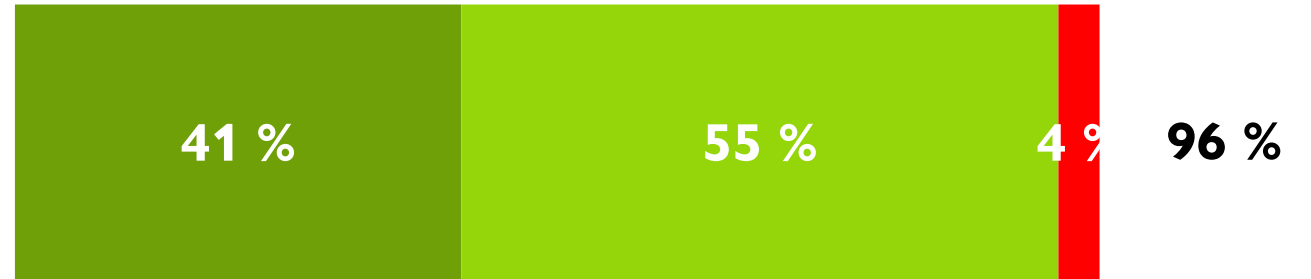
CONNAISSANCE DU CODE DE DÉONTOLOGIE DU CABAMC



Connaissez-vous le Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce du CABAMC?

ACCORD OU DÉSACCORD AVEC LES DÉCLARATIONS

Je comprends toutes mes obligations en vertu du Code



Je consulte occasionnellement le Code pour rafraîchir mes connaissances



■ **Tout à fait d'accord**

■ **Plus ou moins d'accord**

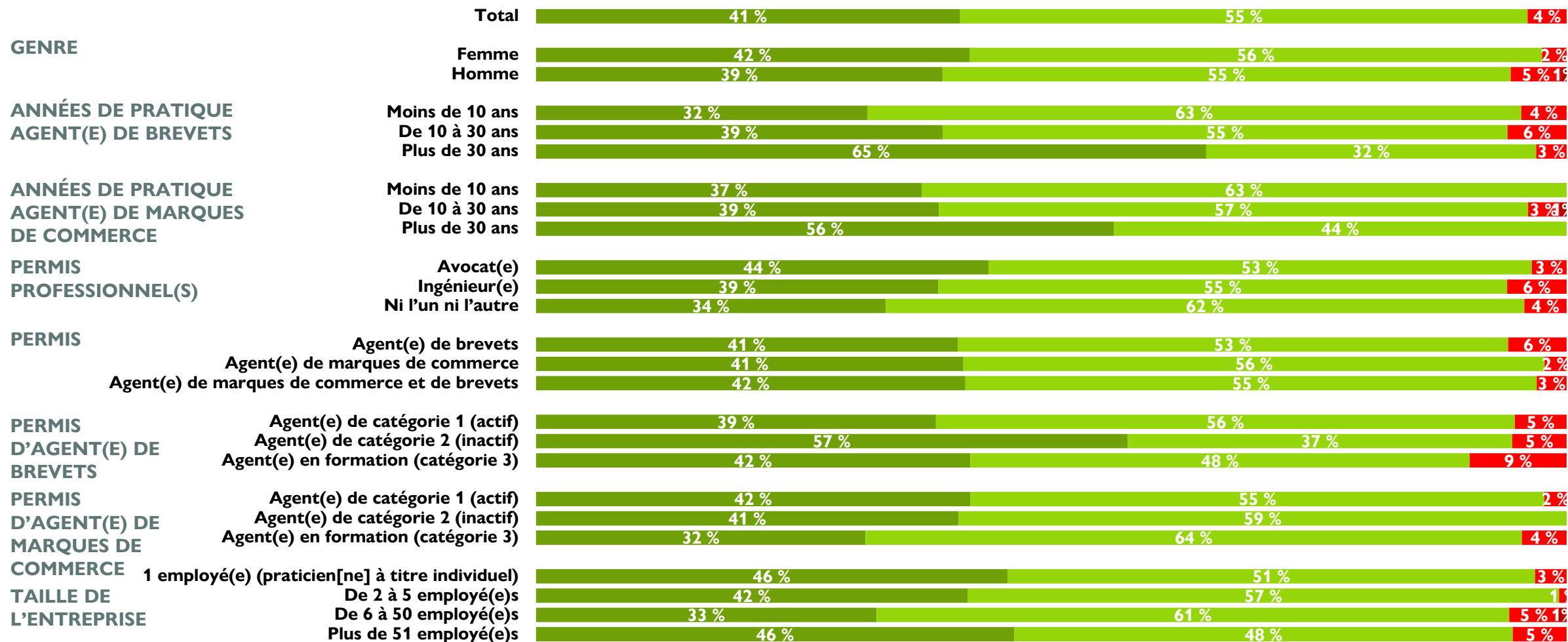
■ **Plus ou moins en désaccord**

■ **Fortement en désaccord**

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les déclarations suivantes concernant le Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce du CABAMC?

ACCORD OU DÉSACCORD AVEC LES DÉCLARATIONS

JE COMPRENDS TOUTES MES OBLIGATIONS EN VERTU DU CODE

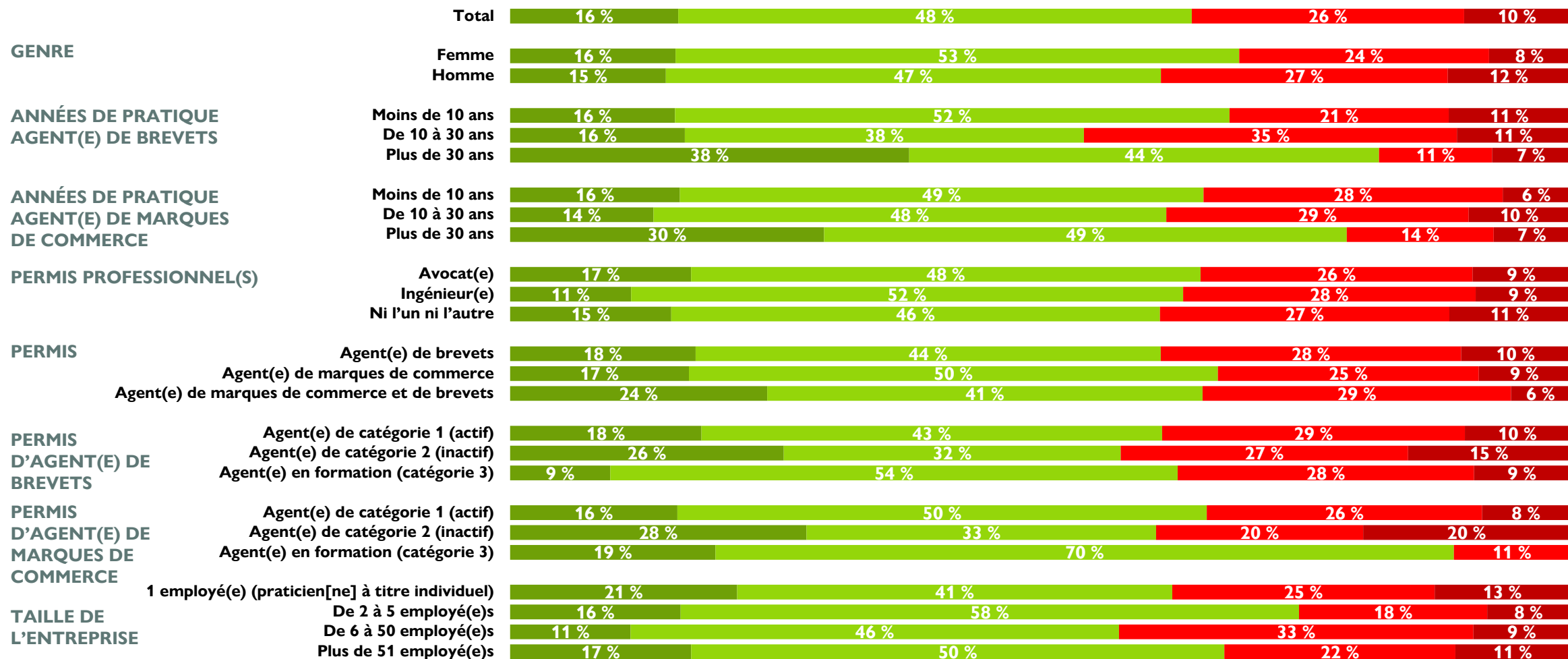


■ Tout à fait d'accord ■ Plus ou moins d'accord ■ Plus ou moins en désaccord ■ Fortement en désaccord

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les déclarations suivantes concernant le Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce du CABAMC?

ACCORD OU DÉSACCORD AVEC LES DÉCLARATIONS

ACCORD OU DÉSACCORD AVEC LES DÉCLARATIONS

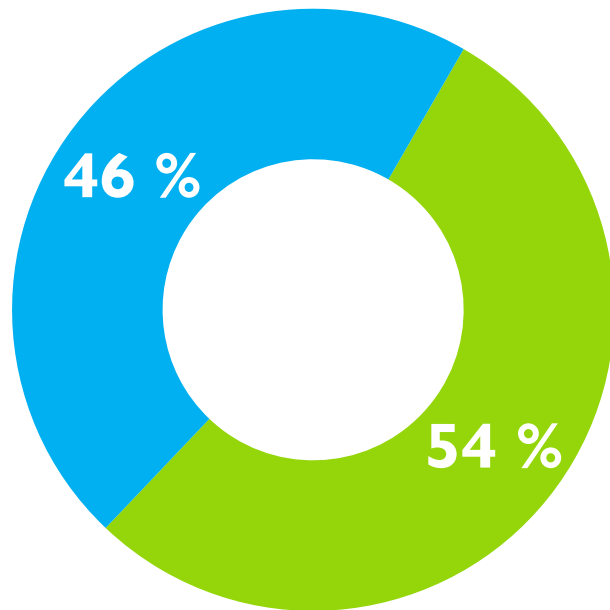


■ Tout à fait d'accord ■ Plus ou moins d'accord ■ Plus ou moins en désaccord ■ Fortement en désaccord

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les déclarations suivantes concernant le Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce du CABAMC?

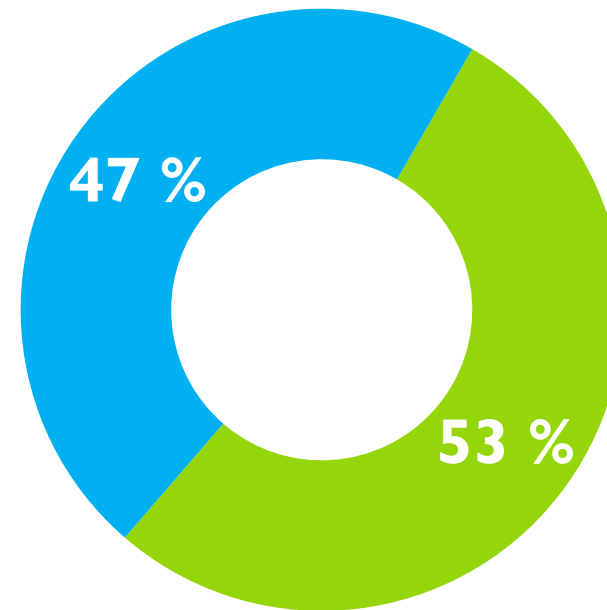
SAVIEZ-VOUS QUE...

... vous pouvez communiquer avec le CABAMC pour poser des questions concernant vos obligations en matière d'éthique en utilisant le formulaire d'enquête déontologique qui se trouve sur le site Web du CABAMC?



■ Oui ■ Non

... le CABAMC dispose de ressources sur son site Web qui traitent des problèmes éthiques courants auxquels font face les titulaires de permis?



■ Oui ■ Non