

Prénom: _____

Nom: _____

Formulaire d'évaluation de l'expérience antérieure Agent(e) de marques de commerce (Technique)

Aperçu

Le CABAMC reconnaît que des compétences particulières sont essentielles à la pratique sécuritaire, efficace et durable des agent(e)s de PI. Ces compétences sont organisées en compétences d'agent(e) de brevets (techniques) et en compétences d'agent(e) de marques de commerce (techniques):

Un(e) agent(e) de marques de commerce canadien(ne) peut:

- A. Démontrer des connaissances fondamentales
- B. Évaluer l'enregistrabilité d'une marque de commerce
- C. Élaborer une stratégie en matière de marques de commerce axée sur le client
- D. Poursuivre une demande de marque de commerce
- E. Représenter le client devant la Commission des oppositions des marques de commerce

Pour de plus amples renseignements sur l'initiative de CPATA en matière de compétences et sur les profils de compétences techniques pour les agents de brevets et les agents de marques, y compris des renseignements explicatifs supplémentaires sur certaines des sources, des concepts de connaissances et des critères de rendement, veuillez cliquer [ici](#)

Veuillez remplir ce formulaire et le joindre à votre dossier de candidature d'agent en formation de classe 3. Les demandes doivent être envoyées par voie électronique au courriel suivant : registration-inscription@cpata-cabamc.ca. Pour de plus amples informations sur les pièces justificatives, veuillez consulter la [politique d'évaluation de l'expérience antérieure](#).

A. Démontrer les connaissances fondamentales [Connaissances]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts
1) Sources Démontrer sa connaissance des sources suivantes :			
a) Sources principales			
<ul style="list-style-type: none"> Loi sur les marques de commerce, LRC 1985, ch. T-13 [Loi sur les marques de commerce] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Règlement sur les marques de commerce, DORS/2018-227 [Règlement sur les marques de commerce] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Manuel d'examen des marques de commerce, RG42-4/1996 [Manuel d'examen des marques de commerce] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Énoncés de pratique en matière de marques de commerce de l'OPIIC, disponibles en ligne 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Manuel des produits et des services de l'OPIIC, online 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Décisions de principe canadiennes en droit des marques de commerce 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
b) Sources secondaires			
<ul style="list-style-type: none"> Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques (1891) et le Protocole relatif à cet Arrangement (1989) 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Classification de Nice (wipo.int) 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle, modifiée le 28 septembre 1979 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Traité de Singapour (wipo.int) 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, articles 24 et 31 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
c) Sources professionnelles			
<ul style="list-style-type: none"> Loi sur le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce, L.C. 2018, ch. 27, art. 247 [Loi sur le CABAMC] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Règlement sur le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce, DORS/2021-129 [Règlement sur le CABAMC] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

<ul style="list-style-type: none"> • Règlements administratifs de l'Ordre des agents de brevets et des agents de marques de commerce, DORS/2021-167 [Règlements administratifs sur le CABAMC] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Code de déontologie des agents de brevets et des agents de marques de commerce [Code de déontologie professionnelle] 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
2) Concepts de connaissances En plus des notions de connaissances fondamentales, comprendre ce qui suit			
<ul style="list-style-type: none"> • Confusion 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une marque de commerce 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Caractère descriptif 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Dépréciation de l'achalandage 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Caractère distinctif (inhérent et acquis) 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Droit à l'enregistrement 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Droit à l'emploi 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Histoire du système de protection des marques de commerce 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Exigences formelles et techniques 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Principes fondamentaux de l'interprétation des lois 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Contrefaçon 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Protocole de Madrid au Canada 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Propriété 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation trompeuse 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilités professionnelles 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

• Marques de commerce interdites	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Enregistrabilité	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Objections techniques	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Noms commerciaux	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Secret professionnel de l'agent(e) de marques de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Échéanciers et délais relatifs aux marques de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Types de protection de la propriété intellectuelle	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Types de marques de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Emploi en liaison avec des produits ou des services	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

B. Évaluer l'enregistrabilité d'une marque de commerce [Enregistrabilité]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts
1) Critères de rendement			
• Planifier une recherche de marque de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Interpréter les résultats d'une recherche	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Évaluer le caractère distinctif	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Évaluer la probabilité de confusion	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Évaluer le caractère descriptif	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

• Évaluer le droit à l'enregistrement	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les zones de conflit possibles avec des tiers	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les marques de commerce interdites	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les objections techniques potentielles	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
2) Concepts de connaissances En plus des notions de connaissances fondamentales, comprendre ce qui suit			
• Marques de commerce enregistrables	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Recherches, y compris le statut de la marque de commerce et les limites des résultats de recherche	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

C. Élaborer une stratégie en matière de marques de commerce axée sur le client [stratégie]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts.
1) Critères de rendement			
• Découvrir les buts et les objectifs du client	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les types de protection de la propriété intellectuelle disponibles, y compris les types de marques de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Donner un aperçu, compte tenu d'un ensemble de faits, des coûts et les avantages de la protection des marques de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Donner un aperçu, compte tenu d'un ensemble de faits, des échéanciers pratiques et stratégiques	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Analyser les situations relatives à l'emploi d'une marque de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Analyser les situations relatives à la propriété d'une marque de commerce, à l'octroi de licences ou au transfert de droits	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Évaluer le risque d'invalidation d'un enregistrement	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

<ul style="list-style-type: none"> Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, lorsqu'une nouvelle demande ou une demande de prorogation d'un état déclaratif des produits ou services est souhaitable 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Identifier, en fonction d'un ensemble de faits, des stratégies pour rendre une marque enregistrable 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les moyens pratiques de gérer un portefeuille pour la protection nationale et internationale 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les limites du secret professionnel de l'agent(e) 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
2) Concepts de connaissances En plus des concepts de connaissances de base, comprendre ce qui suit:			
<ul style="list-style-type: none"> Droits qui existent en l'absence d'enregistrement 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Fraude transfrontalière en matière de propriété intellectuelle et ressources de protection transfrontalière 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Taxes officielles et structure tarifaire 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Octroi de licence et emploi autorisé 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Marquage (p. ex., TM, MC,[®], MD), y compris sur l'étiquetage et l'emballage 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Surveillance et respect des droits et de l'emploi des marques de commerce 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Autres restrictions relatives aux marques de commerce 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

D. Poursuivre une demande de marque de commerce [Prosecution]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts.
1) Critères de rendement			
<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'historique d'un dossier de marque de commerce 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

• Classifier les produits et services	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Rédiger un état déclaratif des produits et services	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Répondre à un rapport d'examen	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Soutenir l'élaboration et la négociation du consentement et les accords de coexistence	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Gérer une poursuite au Canada dans le contexte d'un portefeuille mondial	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
2) Concepts de connaissances En plus des concepts de connaissances de base, comprendre ce qui suit:			
• Exigences relatives aux demandes et à la production des demandes	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Classification des produits et des services (selon la classification de Nice)	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Consentement et ententes de coexistence	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Demandes divisionnaires et fusion d'enregistrements	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Indications géographiques	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Notification des droits des tiers (y compris le processus et les critères)	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Rapports d'examen (y compris les lacunes et les objections du registraire des marques de commerce)	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Pratique du Bureau	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Questions de droits de propriété	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Enregistrement et droits enregistrés	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Exigences relatives à un état déclaratif des produits ou services	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Exigences auxquelles une personne doit répondre pour avoir droit à l'enregistrement d'une marque de commerce	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

E. Représenter le client devant la Commission des oppositions des marques de commerce [Opposition et procédures en vertu de l'article 45]

Compétences	J'ai reçu une formation et/ou une éducation dans cette compétence	Sources (c.-à-d. lettre d'attestation, relevés de notes...)	Veuillez indiquer si des domaines ont été partiellement, et non complètement, couverts.
1) Critères de rendement			
<ul style="list-style-type: none"> Évaluer si un enregistrement est susceptible d'être radié ou modifié en raison d'un défaut d'emploi 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les motifs d'opposition 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Identifier, compte tenu d'un ensemble de faits, les lacunes dans les éléments de preuve 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Préparer les requêtes officielles 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Gérer la collecte, l'évaluation et la préparation des éléments de preuve 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Mener des contre-interrogatoires, selon le cas 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Mener des audiences orales, selon le cas 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Préparer les observations 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Négocier les règlements, selon le cas 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
2) Concepts de connaissances En plus des concepts de connaissances de base, comprendre ce qui suit:			
<ul style="list-style-type: none"> Le contre-interrogatoire (y compris les exigences et les pratiques exemplaires) 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Éléments d'un argument écrit 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
<ul style="list-style-type: none"> Règles et exigences relatives à la preuve 	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

• Demandes de prolongation	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Motifs d'opposition	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Demandes de décision interlocutoire	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Stratégie d'opposition	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Exigences relatives à la production d'une déclaration d'opposition ou à la préparation d'une contre-déclaration (y compris les modifications)	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Règles et exigences relatives à la signification	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		
• Procédures pour radiation sommaire (art. 45), cadre législatif et procédures connexes	<input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Education		

Date:

Signature: